

## **Agua , Reciclaje y Comunidad: Los Pilares de trabajo de la Fundación Coca-Cola en Bolivia**

La Fundación Coca-Cola Bolivia fue fundada el 2003 (FCCB), está constituida por The Coca-Cola Company y Embotelladoras Bolivianas Unidas S.A (Embol S.A.). La Fundación se constituye en el brazo operativo del compromiso del Sistema Coca-Cola con la sustentabilidad en Bolivia, generando resultados exitosos, durante todos sus años de operación.

Nuestros proyectos de sustentabilidad se constituyen en un pilar fundamental del accionar del Sistema Coca-Cola, alineándose a los principios y valores de la Compañía. Forma parte de nuestro ADN organizacional, con el firme propósito de fortalecer la cultura medio ambiental e impulsar nuevas formas de hacer gestión social, involucrando de manera activa a nuestros colaboradores internos, siendo conscientes que debemos desarrollar un negocio cada vez más sustentable y que beneficie a las comunidades en las que operamos.

Nuestro trabajo se sustenta en tres pilares fundamentales: Protección del agua, reciclado y Comunidad. En cada una de ellas generamos un efecto multiplicador en diversas áreas con resultados muy positivos; de lograr estos objetivos, está a cargo la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

### **GOTA UTILIZADA, GOTA DEVUELTA AL PLANETA**

Nuestros proyectos de sustentabilidad están directamente relacionados con el corazón de nuestro accionar empresarial; en tal sentido, tenemos el compromiso global de ser un actor principal en el desarrollo y fortalecimiento de comunidades autosostenibles.

Fomentamos y generamos conciencia sobre el cuidado del agua y su valía para una comunidad y sociedad. Los tres pilares que empujamos son reducción, reutilización y reposición de recursos hídricos. Principios que en base a ese tridente valórico y corporativo, nos motiva a desarrollar buenas prácticas empresariales en todo nuestro proceso corporativo.

The Coca-Cola Company tiene el compromiso global hasta el 2020 devolver al planeta el 100% del agua que utiliza en la elaboración de sus bebidas. A nivel mundial, esta meta ya fue cumplida en agosto de 2016 con un logro del 115%. Un hito histórico y mundial del que Bolivia forma parte activa a través de los proyectos desarrollados en Santa Cruz y Cochabamba.

En Santa Cruz, a través de a una alianza estratégica entre la Fundación Coca-Cola de Bolivia y la Fundación Natura, se implementa en el Departamento de Santa Cruz de la Sierra una importante iniciativa que consiste en la consolidación de seis Fondos de Conservación de Agua en los municipios de: Moro Moro, Pucara, Samaipata, Vallegrande,

El Torno y Postrevalle, a través de acuerdos de conservación con familias propietarias de tierras forestales.

Como resultados del primer año, se ha logrado mejorar los medios de vida de 159 familias que viven cuenca arriba, quienes gracias al compromiso que asumieron de convertirse en guardianes de sus bosques, han logrado resguardar hasta la fecha 6.116 hectáreas de cobertura boscosa que están infiltrando 451 ML (451.000 m<sup>3</sup>) de agua a los acuíferos subterráneos, considerando que hasta el final del proyecto se pretende infiltrar más de un millón de m<sup>3</sup>.

Así mismo, gracias a un acuerdo interinstitucional con la organización sin fines de lucro Catholic Relief Services, se desarrolla un desafiante proyecto denominado “Cosecha Azul” que tiene como objetivo restaurar la Cuenca de Pairumani en Cochabamba y sus zonas de recarga, promoviendo sistemas agroforestales que permitan mejorar la recarga hídrica en la cuenca, ubicada en el Municipio de Vinto, al igual que en las subcuencas Collpa y Keraya de dicha zona cochabambina.

Las actividades permitieron que en el primer año, más de 98 familias mejoren sus técnicas de cultivos, logrando reforestar 40 hectáreas y recuperar 23 millones de litros de agua en las subcuencas de impacto.

### **“MI NEGOCIO”: GERENTE DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

The Coca-Cola Company, asimismo, se fijó como objetivo empoderar a más de cinco millones de mujeres hasta el 2020, ubicándonos en un referente mundial en la generación de políticas de género e igualdad de oportunidades.

En Bolivia, a través de una alianza estratégica entre el Grupo Nueva Economía y la Fundación Coca-Cola de Bolivia, se viene desarrollando desde el 2016 un programa de capacitación y empoderamiento comercial dirigido a nuestros clientes (tiendas de barrio) instruyéndolos en tres pilares clave: administración general, finanzas y marketing.

Coca-Cola dispone becas para que sus clientes tengan acceso de manera virtual a una plataforma denominada “Mi Negocio”, que permite que los beneficiados puedan ingresar en cualquier momento del día. Esta característica favorece la accesibilidad y elimina la traba de educación presencial, con el respectivo abandono de su fuente laboral.

El programa exige el cumplimiento de un periodo total de 80 horas académicas. Existe un permanente acompañamiento profesional a cada uno de los participantes durante todo el curso. Los beneficiados reciben material de apoyo, libro académico, un Cd y una cartilla con contenidos específicos para el rubro. Al final del módulo se imparte una clase presencial para administración de categorías.

En la selección se tiene un enfoque de género, a fin de coadyuvar con el objetivo global, desde Bolivia

### **LÍDERES NACIONALES EN EL PROGRAMA DE RECICLADO**

Consecuentes con nuestro firme compromiso con el medio ambiente, como sistema promovemos la sustentabilidad de nuestros envases **Reduciendo** el peso de nuestras botellas PET (tereftalato de polietileno, por sus siglas en inglés).

Asimismo, estamos aplicando un programa intensivo de **Reusando envases** a través de los recipientes retornables que son 100 % renovables y reciclables; Con mucho orgullo y benplácito podemos demostrar que el 35% del total de nuestro parque es retornable.

**Renovando** por medio de un proceso innovador, el envase “Botella a Botella” que es elaborado hasta con un 30% de plástico reciclado

Mejoramos la eficiencia de energética de los equipos de refrigeración, reducimos el uso de energía en la producción, optimizamos y renovamos el sistema de transporte para reducir las emisiones de gases de llamado efecto invernadero.

Así mismo, el mes pasado junto al Gobierno Municipal de La Paz, Envibol y Papelbol, dependientes del Ministerio de Desarrollo Productivo, presentamos el Primer Concurso de Reciclaje para Unidades Educativas Fiscales y de Convenio denominado “Ecolegio”.

El concurso tiene como objetivo abrir una oportunidad real a colegios liderados por los alumnos de 4to de secundaria, para que dejen un importante legado en sus escuelas a través del concurso con incentivos de equipamiento educativo como computadoras, pizarras acrílicas, data-show entre otros materiales. Pero sobre todo, les motive a involucrarse - e involucrar a los estudiantes de sus escuelas - en una gestión de residuos amigable para su comunidad.