

Septiembre, 2021

Edición N° 4

Año 2

ALIANZA 2030

FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19



natt
blue

Créditos

El contenido de esta edición ha contado con la colaboración de profesionales reconocidos. Las opiniones y la información mencionada en la revista son de responsabilidad de los mismos y no compromete la labor de las Naciones Unidas en Bolivia.

El contenido de esta revista puede ser reproducido total o parcialmente mencionando la autoría del artículo y la mención de la revista.

Contenido y edición:

Naciones Unidas Bolivia, Pacto Global Bolivia

Diseño y diagramación:

Natalia Garcia Orellana

Fotos: UN Global Compact Flickr Library

Link: <https://www.flickr.com/photos/ungc/>

Ilustración de portada: Natalia Garcia Orellana







Índice

página
6
EDITORIAL

PRESIDENTE CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS PRIVADOS DE BOLIVIA
COORDINADORA RESIDENTE
NACIONES UNIDAS

página
10
DESAFÍO VERDE

página
20
**¿QUÉ ES EL SCIENCE
BASED TARGETS (SBTi)?**

página
22
**STARTUP BOLIVIANA
APUESTA POR CAMBIAR
LA VIDA A 15 MILLONES
DE PERSONAS**

página
30
**LA IMPORTANCIA DEL
DESARROLLO RURAL
SEGÚN UNDESA WORLD
SOCIAL REPORT 2021**

página
32
**EL FONDO HOLANDÉS PARA
EL CLIMA Y EL DESARROLLO
(DFCD): UNA OPORTUNIDAD
PARA EL SECTOR PRIVADO**



página

12

INICIO DÉCADA DE ACCIÓN

página

14

AVANZANDO SOBRE LA PROMESA: LA ALIANZA UNFPA – BANCOSOL

página

18

LABORATORIO DE ACELERACIÓN

página

24

¿CÓMO SER EMPRESAS EXITOSAS EN UN PLANETA EN CRISIS?

página

26

LA BOLSA BOLIVIANA DE VALORES PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD EN EL MERCADO

página

28

INVERSIONES SUSTENTABLES CON ALIANZA SAFI

página

34

LANZAMIENTO DE LA MESA DE MEDIO AMBIENTE

página

37

AGENDA DE ACTIVIDADES

PACTO GLOBAL BOLIVIA



Luis Fernando Barbery

Presidente de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia y representante del Pacto Global en Bolivia

RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN LAS EMPRESAS

La gestión medioambiental es un componente transversal y activo en un creciente número de empresas formales en el país, debido a varios factores como el compromiso de las nuevas generaciones de ejecutivos y trabajadores con el tema, la existencia de normativa nacional y local y, sobre todo, la generación de una sólida conciencia ambiental en la sociedad.

Muchas empresas han pasado de contribuir, a ser parte importante de iniciativas novedosas y muy eficientes, en proyectos locales y nacionales tan diversos como la sensibilización sobre la protección de la vida silvestre, el cuidado de áreas verdes y la educación ambiental. Del mismo modo, se implementan de manera cada vez más recurrente, protocolos internos para la adopción de medidas como la reutilización, el reciclaje, el manejo adecuado de los residuos, etc. Finalmente, muchas empresas están modificando líneas de producción, especialmente en la fabricación de envases y materia prima, disminuyendo la utilización de productos orgánicos, previniendo y ajustando procesos para disminuir los efectos de la degradación, la toxicidad y la contaminación.

Aquello en un principio se consideraba como un componente útil para mejorar la imagen entre los públicos internos y externos y que solo involucraba a las industrias cuyos procesos de producción eran potencialmente contaminantes, hoy se está convirtiendo en un componente sustancial de la gestión empresarial, más allá de las áreas, modelos u objetivos que persigan.

Es evidente que hay mucho camino por recorrer; sin embargo, se está avanzando sobre bases sólidas. Hemos comprendido que el tema medioambiental es el desafío más grande que enfrentará el mundo los próximos 30 años y que debemos superar la visión segmentada que atribuye, a unos el problema y, a otros, a solución.

En este avance, es importante reajustar estrategias de acción, así como ciertas visiones que tienden a simplificar el problema y particularizar a los actores, invisibilizando la complejidad de las nuevas realidades. Por ejemplo, la emergencia de un gran número de empresas estatales en áreas industriales y, sobre todo, el crecimiento de emprendimientos privados en algunas áreas - que actúan en el ámbito de la informalidad - que, por su precariedad y control mínimo, pueden generar problemas medioambientales de manera significativa.

Será importante también, hacer mayores esfuerzos para articular y actualizar las numerosas normas de protección y prevención que se están promulgando desde diversos niveles en el área medioambiental y, que tienen que estar orientadas por políticas de Estado coherentes, efectivas y factibles, que emerjan de procesos de diálogo y consenso entre todos los actores políticos, económicos y sociales.

Las empresas privadas estamos en ese camino, a través de iniciativas como el

Pacto Global junto al Sistema de Naciones Unidas - que se ha constituido en un marco de referencia fundamental para impulsar proyectos y compartir experiencias positivas - y, de igual manera, a través del trabajo coordinado con el gobierno nacional y los gobiernos municipales en la identificación de necesidades y requerimientos específicos en aquellas áreas donde nuestra participación pueda ser más efectiva.

Así como la pandemia nos enseñó que no es posible enfrentar un problema de esa dimensión si estamos separados, el problema ambiental que estamos viviendo tendrá que ser respondido con unidad, dimensiones y escalas sin precedentes, en una articulación de esfuerzos e iniciativas que involucren la voluntad y la decisión política, la investigación y el desarrollo tecnológico y, la participación activa del Estado, las empresas, los medios de comunicación, el sistema educativo y la sociedad.

Nadie puede estar al margen de este desafío; los empresarios estamos conscientes y comprometidos con este propósito, en la certeza que tenemos un rol fundamental en la construcción de un mundo más sostenible y que nuestra actividad incide de manera directa en el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

NACIONES UNIDAS BOLIVIA



Susana Sottoli

*Coordinadora Residente del Sistema
de las Naciones Unidas en Bolivia*

Les saludo con mis mejores deseos para Ustedes y sus familias.

Durante la primera mitad del año, el Sistema de las Naciones Unidas en Bolivia ha acompañado al país en desafíos diversos en el marco de la Agenda 2030. Entre ellos, destaco el apoyo a los esfuerzos de vacunación contra la COVID19, como en medio ambiente y reconciliación.

Se ha seguido afrontando la situación de emergencia sanitaria y apoyando la llegada de vacunas mediante el mecanismo COVAX desde el Sistema de las Naciones Unidas, con el liderazgo de la Organización Panamericana de la Salud - Organización Mundial de la Salud y El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Desde marzo y, hasta finales de junio, habían llegado a Bolivia unas 228.000 vacunas de AstraZeneca y 193.050 Pfizer. Ya en julio, se han recibido 1.008.000 dosis de vacunas Janssen de Johnson & Johnson -donadas por EE.UU. también bajo el mecanismo COVAX- llegando a casi 1,5 millones de vacunas donadas a Bolivia mediante esta alianza. De acuerdo a la OPS, se han entregado más de 24,1 millones de dosis de vacunas contra la COVID-19 a 31 países de América Latina y el Caribe, mediante COVAX. Este es un gran ejemplo de lo que la colaboración y alianza público-privada puede conseguir para el bien común.

El pasado 22 de abril se celebró el día de la Tierra y, desde el Sistema de las Naciones Unidas, seguimos impulsando el cuidado de nuestro planeta y del medio ambiente junto a socios y aliados. En este contexto, el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, ha convocado para septiembre de este año, una Cumbre de los Sistemas Alimentarios Sostenibles que contribuya a presentar soluciones para hacer nuestros alimentos más sanos y nutritivos, cuidar del medio ambiente y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como el ODS 2, Hambre Cero. Así pues, en alianza con el Ministerio de Relaciones Exteriores y con su liderazgo, se han convocado 10 diálogos sobre los sistemas alimentarios sostenibles en Bolivia, con expertos y expertas, academia, pueblos indígenas e industria, de regiones del Altiplano, Valles y Llanos. A pesar de que desde los años 60 del pasado siglo, la producción global de comida se ha incrementado un 300 por ciento, la malnutrición sigue disminuyendo la esperanza de vida. Es inaceptable que, en un mundo de abundancia, miles de personas no tengan acceso a una dieta saludable.

El desperdicio de comida representa un 8 por ciento de todas las emisiones de gases de efecto invernadero, el cambio climático está siendo un catalizador del hambre que, además, acelera la pérdida de hasta el 80 por ciento de la biodiversidad. Es por ello que esperamos que este trabajo de los diálogos continúe con soluciones específicas para las familias y los agricultores familiares, entre otros.

En el marco de la Iniciativa de Paz, hemos impulsado el Seminario Internacional de Experiencias para el Reencuentro organizado por la Vicepresidencia del Estado y el Sistema de Naciones Unidas en Bolivia. Los eventos del 22 y 29 de junio contaron con la participación de expertos internacionales y nacionales, quienes expusieron sus vivencias en diferentes procesos de conflicto y diálogo, así como personalidades como la Premio

Nobel de la Paz, Rigoberta Menchú Tum. Cerca de 100 participantes de diversos sectores de la sociedad civil y actores políticos participaron en mesas de trabajo con el objeto de proponer líneas para un reencuentro nacional. Se concluyó que la voluntad política es fundamental para el diálogo. También que es clave construir una agenda inclusiva y participativa, además de promover un ambiente propicio para el reencuentro. Además se resaltó que quienes pueden y deben estar en la primera línea de estos diálogos son la juventud, las mujeres y las poblaciones que normalmente no tienen voz. Es el gran valor de escuchar todas las voces.

En esta nueva edición, la revista sigue abundando en artículos e información relevante sobre el trabajo de las empresas adheridas al Pacto Global y de las agencias del Sistema de Naciones Unidas que conforman las Mesas de Trabajo. Les invito a que contacten con mi oficina para que podamos trabajar conjuntamente.

Agradezco su fidelidad con la revista y los acompaño a seguir descubriendo nuestro trabajo en acompañamiento del país en nuestras redes sociales buscándonos como: **@ONUBolivia**

PACTO GLOBAL

UN DESAFÍO VERDE

A medida que las nuevas generaciones de consumidores son más comprometidas y preocupadas por el impacto ambiental de los productos que compran, muchas empresas están avanzando hacia una transición que genera mayor sostenibilidad ambiental.

Este año es decisivo para enfrentar la emergencia climática, debido a que las acciones tomadas por las empresas en conjunto tienen el poder de limitar el calentamiento global a 1,5 ° C. En este sentido, Pacto Global de Naciones Unidas ha desarrollado una nueva herramienta que acelera esta ambición climática empresarial y permite que más empresas se unan a la transición de un futuro cero neto y comiencen a establecer una ciencia ambiciosa y creíble, basados en objetivos claros.

En este marco, muchos líderes empresariales de todo el mundo están desarrollando prácticas y medidas climáticas con la finalidad de promover economías y resultados sólidos. Estas medidas climáticas son la mejor manera de construir personas, comunidades, empresas y economías más saludables y prósperas.

Pacto Global de Naciones Unidas pone a disposición de sus miembros el Acelerador de Ambición Climática, un programa acelerador de seis meses de duración, diseñado para equipar a las empresas con el conocimiento y las habilidades que necesitan para acelerar el progreso hacia el establecimiento de objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia y alineados con el camino de 1,5 ° C, poniéndolos en un camino hacia las emisiones netas cero para el año 2050.

El objetivo de este programa es el de ampliar la acción climática en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir con compromisos significativos para reducir las emisiones a escala. El Acelerador



Lucía Sossa

Coordinadora Pacto Global Bolivia

de Ambición Climática se basa en el trabajo del Pacto Global de las Naciones Unidas para desarrollar y promover la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia, la campaña Ambición Empresarial para 1,5 ° C y la Plataforma de Acción del Pacto Global de las Naciones Unidas sobre ambición climática, y contribuirá a iniciativas como la campaña Carrera a Cero.

La iniciativa contará con diversas sesiones de desarrollo de capacidades, acceso a las mejores prácticas, oportunidad de aprendizaje entre pares y mesas de diálogo y eventos para ayudar a las empresas a establecer objetivos ambiciosos basados en la ciencia y tomar medidas empresariales para lograr un futuro de 1,5°C.

Durante el desarrollo de todo el programa, el Pacto Global cuenta con el soporte a nivel global de partners como Science Based Target y World Resources Institute que colaborarán con el Pacto Global de Naciones Unidas Bolivia y las empresas adheridas a la iniciativa desde el nivel local.



INICIO DÉCADA DE ACCIÓN



Yo soy Sanda Ojiambo, CEO y Directora Ejecutiva del Pacto Global de Naciones Unidas y es un placer saludar a la Red Local del Pacto Global y sus participantes en Bolivia.

Su participación es sumamente importante; ustedes representan un eslabón vital en la cadena de más de 12,000 empresas y 3,000 organizaciones no-empresariales firmantes que se han adherido al Pacto Global de la ONU. Eso incluye a más de 2,500 participantes solo en América Latina.

Todos nuestros participantes han hecho un compromiso de adoptar políticas sostenibles y responsables bajo los Diez Principios del Pacto Global, en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Al mismo tiempo, guiados por nuestro plan estratégico (2021 - 2023), las empresas participantes están ampliando su ambición de acelerar el progreso, tanto en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible como en el Acuerdo Climático de París.

El progreso debe comenzar con una recuperación verde de la crisis del COVID-19.

Aun antes del COVID-19, el mundo se enfrentaba a múltiples crisis concurrentes de pobreza y desigualdad. La pandemia solo ha magnificado muchos de estos retos, incluyendo la amenaza existencial del cambio climático.

Las emisiones de carbono han disminuido ligeramente debido a la ralentización económica provocado por la pandemia. Sin embargo, aún estamos encaminados a un incremento de 3 grados centígrados en la temperatura promedio global para fines de siglo. Para evitar una catástrofe climática, debemos cambiar de dirección ahora y trazar un camino hacia cero emisiones netas de carbono para el año 2050.

Como hemos aprendido en el último año y medio, regresar a la normalidad ya no es una opción. Sólo apoyando una recuperación verde las empresas podrán asegurar su propia supervivencia y nuestro futuro compartido. Es por eso



Foto: Natalia García O

que estoy muy contenta de que el sector privado en Bolivia esté convocando a este Foro Verde para unir fuerzas en la lucha contra el cambio climático. El accionar colectivo de líderes como ustedes, en el empresariado y la sociedad civil, es crucial.

Ustedes están estableciendo un estándar para que otros en Bolivia sigan el mismo camino, por lo que les insto a dar pasos audaces para reducir su huella de carbono, a cambiarse a fuentes de energías renovables, a cambiar hacia una economía más circular de reúso y reciclaje. Al hacer esto, ustedes contribuirán al impacto colectivo de otras empresas en la región y en el mundo. El

Pacto Global de la ONU está haciendo un llamado a las empresas en todo el mundo, con la finalidad de establecer metas más ambiciosas y medibles para la sostenibilidad y las estamos haciendo responsables de lograr esos hitos.

Sí, estas son metas desafiantes. Pero también son oportunidades para un cambio transformativo. El Pacto Global y nuestra Red Local están aquí para trabajar con ustedes, lado a lado, uniendo a las empresas por un mundo mejor. Una vez más, felicidades por sostener este foro y todos mis mejores deseos por una discusión productiva y accionable el día de hoy.

AVANZANDO SOBRE LA PROMESA: LA ALIANZA UNFPA – BANCOSOL COMO ESTRATEGIA INNOVADORA PARA ASEGURAR LOS COMPROMISOS DE NAIROBI SOBRE LA CIPD25



Foto: <https://www.unfpa.org/es/news/la-cumbre-de-nairobi-es-hora>

Hace poco más de un cuarto de siglo, el mundo se comprometió en la histórica Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (CIPD) realizada en El Cairo, para que todas las mujeres y las niñas disfruten del acceso universal a la salud sexual y reproductiva.

A pesar de haberse realizado grandes avances, aún millones de mujeres siguen muriendo durante el embarazo o el parto, no cuentan con acceso a métodos anticonceptivos, tienen un alto riesgo de sufrir violencia sexual y siguen siendo obligadas a casarse o establecer uniones tempranas cuando son niñas o adolescentes.

*Mónica Beltran Sanchez,
Analista de Programa en Adolescencia y
Juventud*

*José Sejas
Responsable en Educación Integral de la
Sexualidad del Fondo de Población de las
Naciones Unidas, UNFPA.*



de-centrarse-en-la-rendicion-de-cuentas

DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN EL CONTEXTO BOLIVIANO

Actualmente, la composición demográfica de Bolivia muestra un incremento de la parte de la población considerada “productiva” en comparación con la proporción de la población “dependiente”. Para que esta composición signifique un bono o dividendo demográfico se requiere de una inversión en las personas jóvenes y la generación de políticas públicas favorables que les permitan alcanzar su máximo potencial y puedan aportar a la economía y desarrollo del país. En Bolivia, según el censo 2012, el 39,6% de la población tenía entre 10 a 29 años, por lo que esa necesidad es una urgencia.

Una de las prioridades de UNFPA en Bolivia es la educación integral de la sexualidad (EIS), que aspira a que la niñez y la población joven puedan adquirir los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que las y los empodere para hacer de su salud, bienestar y dignidad, una realidad. Es una de las intervenciones más dinámicas para aprovechar al máximo el dividendo o bono demográfico, garantizando el respeto a su desarrollo integral en una sociedad plural y democrática.

Entonces... ¿Cómo acelerar el cumplimiento de la promesa de la CIPD? - Para dar respuesta a esta pregunta, 8.300 personas de 172 países y territorios se reunieron en la Cumbre de Nairobi en 2019. BancoSol fue parte del conjunto de instituciones que, en Nairobi, unió su mandato y estrategia de responsabilidad social al de otros 1.250 compromisos mundiales para acelerar el cumplimiento del ejercicio pleno de los derechos sexuales y reproductivos y, la igualdad de las niñas y mujeres. El presente artículo refleja el curso de ese compromiso y las perspectivas a futuro.

A través de la EIS, se contribuye con la prevención del embarazo en la niñez y adolescencia, que es una prioridad en la región debido a que América Latina y el Caribe registran la segunda tasa más alta de embarazos adolescentes en el mundo. En Bolivia, según datos de la EDSA 2016, el 14,8% de adolescentes de 15 a 19 años ya son madres o estuvieron alguna vez embarazadas¹. El impacto de esta problemática no sólo resulta perjudicial para la vida de niñas y adolescentes y sus familias, sino que genera costos a nivel agregado. “Según las estimaciones realizadas para América Latina, el costo

¹ INE (2018). Bolivia: Estudio Temático del Embarazo Adolescente – Encuestas de Demografía y Salud 2008 y 2016; La Paz – Bolivia.

de oportunidad promedio del embarazo en la adolescencia es el 0,35% de su PIB”².

COMPROMISO DE BANCOSOL EN LA CUMBRE DE NAIROBI

UNFPA Bolivia propició que BancoSol participara en la Cumbre de Nairobi, evento histórico que reunió a representantes de Estado, organizaciones de la sociedad civil y el sector privado para ratificar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente aquellos relacionados con la eliminación de la violencia en razón de género y las prácticas nocivas contra niñas y mujeres. La Cumbre de Nairobi permitió dar seguimiento al programa de acción de la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo CIPD, 25 años después de su implementación, a través de diálogos y la identificación de lecciones aprendidas para agilizar los logros de la Agenda 2030.

La participación en la Cumbre de Nairobi “Nos permitió medir y evaluar la situación de nuestra institución financiera frente a las acciones mundiales y de Latinoamérica, Con el objeto de contribuir en mayor grado al cumplimiento de la Agenda (2030)” Viviana Castillo, Encargada de Capital Social de BancoSol S.A. Integrante de la delegación boliviana a la Cumbre de Nairobi.

El compromiso adquirido por BancoSol en la Cumbre de Nairobi contribuirá a la generación de un entorno favorable para el ejercicio pleno de los derechos de las y los adolescentes y jóvenes, a fin de incidir en la reducción de los embarazos en la adolescencia y la violencia, principalmente la violencia sexual. El propósito final de esta iniciativa es contribuir a garantizar que la niñez y adolescencia tengan vidas plenas y felices.

¿POR QUÉ ES URGENTE INVERTIR EN LA SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Los principios de sostenibilidad del Pacto Global instan a que las empresas incorporen objetivos con mayor relación al cumplimiento de la Agenda 2030, avanzando en prácticas comerciales responsables que, al mismo tiempo, impulsen su ventaja competitiva corporativa a largo plazo. En este sentido, las empresas están dando un giro innovador para adscribirse a un paradigma que impulsa una economía global más sostenible e incluyente. La Agenda 2030 convoca a todos los sectores para lograr un desarrollo sustentable en el



²UNFPA (2020). Consecuencias socioeconómicas del embarazo en la adolescencia en seis países de América Latina. Implementación de la Metodología Milena en Argentina, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Paraguay. Fondo de Población de las Naciones Unidas - Oficina Regional. El costo de oportunidad se refiere a los gastos que se generan por cada niña o adolescente que atraviesa la maternidad temprana.

marco de un espíritu global de solidaridad, sin exclusión de la población vulnerable. Se trata de un estilo de desarrollo en el que “hay que igualar para crecer y crecer para igualar”³.

Bajo esa óptica, BancoSol está impulsando un modelo de finanzas sostenible a través de sus proyectos de inclusión y responsabilidad social empresarial.

La alianza estratégica entre UNFPA y BancoSol nace con el propósito de promover el ejercicio pleno de los derechos de la gente joven, a través de la implementación de la EIS en las escuelas de música y deportes que forman parte del programa de responsabilidad social de esa entidad financiera. Esta alianza ha



Foto: José Mendez

definido el inicio de una respuesta efectiva a la necesidad de asegurar una mayor calidad de vida para adolescentes y jóvenes desde un enfoque innovador. Pretende ser inspiradora y demostrativa de los beneficios alcanzados, con una mayor participación del sector privado en el logro de los compromisos de la Cumbre de Nairobi y las metas de los ODS.

PRÓXIMOS PASOS Y VISIÓN PARA 2021

Como UNFPA, continuaremos fortaleciendo alianzas con la empresa privada, para promover el que cada vez más adolescentes y jóvenes puedan tomar decisiones informadas y responsables sobre su bienestar, asegurando la protección de sus derechos a lo largo de su vida.

Junto a BancoSol, se tienen programadas otras acciones relacionadas con la promoción del ejercicio pleno de los derechos sexuales y derechos reproductivos de la población joven, desde una participación inclusiva e intergeneracional. Asimismo, se ha previsto la realización de un curso virtual autoadministrado para funcionarias y funcionarios de BancoSol que tienen hijos e hijas adolescentes, con el propósito de fortalecer el diálogo sobre sexualidad en la familia y contribuir a un entorno favorable para la vivencia positiva.

Innovación, solidaridad y sinergia, son los elementos clave para que los compromisos post Nairobi continúen aportando resultados favorables al ejercicio pleno de los derechos, asegurando que nadie quede atrás en el desarrollo y en el cumplimiento de la Agenda 2030.

³Declaración de Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL durante su participación en el Foro OCDE 2018. (CEPAL, 2018)



Foto: [https:// PNUD Bolivia](https://pnudbolivia.org)

NACIONES UNIDAS

BOLIVIA SE UNE A LA MAYOR RED GLOBAL DE EXPERIMENTACIÓN DE SOLUCIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

*Diego Suárez Traverso
Jefe de Experimentación - PNUD
Bolivia
Laboratorios de Aceleración
Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo*

*Beto Saavedra
Jefe de Exploración - PNUD Bolivia
Laboratorios de Aceleración
Programa de las Naciones Unidas
para el Desarrollo*

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo incluye a Bolivia en su red global de 91 laboratorios que apoya a 115 países, habilitando una plataforma de aprendizaje y escalamiento de soluciones para acelerar el impacto de las políticas públicas en el desarrollo sostenible y atender con mayor eficacia las necesidades de su ciudadanía.

El Laboratorio de Aceleración de Bolivia se lanza con una nueva forma de trabajar en el desarrollo, por parte del PNUD; en un contexto que demanda reenfocar las prioridades locales y globales para afrontar los nuevos desafíos expuestos por la pandemia. En esta nueva realidad, el Laboratorio ofrece un espacio propositivo, inclusivo y participativo para el mapeo, diseño y experimentación de soluciones con aliados, a través de la co-creación potenciada por el intercambio de ideas, experiencias y conocimiento; para la integración de una visión constructiva desde diferentes realidades, la ampliación de ideas basada en una diversidad de soluciones y el compromiso para lograr un impacto positivo en la vida de las personas y sus entornos.

A través de alianzas estratégicas, el Laboratorio prevé colaborar con los diferentes niveles del gobierno del Estado Plurinacional, gobiernos departamentales y municipales, empresarios privados, la academia, el sector financiero, la sociedad civil y todos los interesados en diseñar los futuros del desarrollo boliviano.

Se espera acelerar procesos de digitalización inclusiva de nuestra sociedad y economía, estimular la innovación para el crecimiento económico con visión de género, activar economías plurales y circulares para ciudades sostenibles en armonía con el medio ambiente e impulsar otras transformaciones estructurales para nuestro desarrollo.

Debido a su naturaleza, los Laboratorios se constituyen en identificadores y formuladores de potenciales soluciones que catalizan iniciativas ya existentes o de gran potencial de escalamiento. Están diseñados para abordar desafíos sociales, económicos y ambientales complejos, transversales a múltiples realidades, lo mismo que para facilitar y conectar diversos enfoques que enriquecen procesos de inteligencia colectiva.

El Laboratorio de Aceleración se enfoca en comprender un problema complejo escuchando a la población afectada, detectando las soluciones que se plantearon y las potencia, generando experimentos para afrontar integralmente el desafío. Por ejemplo, se está trabajando en la recuperación económica de las mujeres que redujeron o perdieron sus ingresos por la pandemia y, observando que el emprendimiento fue una solución, se planea facilitar esa transición y se proyecta utilizar plataformas digitales para la recuperación integral del empleo femenino.

De igual manera, el Laboratorio se encuentra trabajando en un experimento llamado Barrio Digital, un catalizador de mecanismos que faciliten la participación ciudadana orientada hacia una efectiva toma de decisiones a partir de la co-creación de soluciones -utilizando herramientas tecnológicas alimentadas por información en tiempo real- que permitan a la ciudadanía ser un actor central en su propio desarrollo, transitando hacia a una ciudad inclusiva, disminuyendo las brechas digitales e institucionalizando mecanismos de gobernanza efectiva a nivel territorial.

¿QUÉ ES EL **SCIENCE BASED TARGETS (SBTi)**

En el momento en que una organización introduce el cálculo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a su gestión, midiendo su huella de carbono y estableciendo objetivos de reducción, podría hacerlo de manera arbitraria y declarar que va a reducir sus emisiones en un 10% para el año 2030. Ahora bien, ¿cómo sabemos si es suficiente para evitar los estragos más graves del calentamiento global? Los Objetivos Basados en la Ciencia (del inglés "Science-Based Targets") vienen a contestar esta pregunta, puesto que están alineados con el Acuerdo de París (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático 21, del 2015) para evitar los efectos más devastadores del cambio climático, limitando el incremento medio de temperaturas a 2 °C para el año 2100 e intentando lograr que sea menor a 1.5 °C.

Este compromiso se está desarrollando en el ámbito político a través de las contribuciones nacionales previstas, mientras que, en el sector privado, una serie de actores -Carbon Disclosure Project (CDP), Pacto Global de Naciones

Unidas, World Resources Institute y World Wildlife Fund- crearon la Iniciativa SBTi con el objeto de desarrollar metodologías para el cálculo de objetivos basados en el conocimiento científico y convertirlo en la práctica dominante en el 2021.

Hasta este momento, se han desarrollado siete métodos que se identifican dentro de alguno de los siguientes tres enfoques:

- Sectorial, en el que se distribuye entre los diferentes sectores la cantidad de GEI que pueden ser emitidos en el futuro para no superar 2 °C (lo que se denomina “presupuesto de carbono”), para posteriormente dividir entre las empresas en función de su contribución relativa (es el enfoque más desarrollado).
- Absoluto, por el que se asigna a las empresas los mismos porcentajes de reducciones absolutas que van a ser necesarios a nivel mundial (por ejemplo, el 49% en 2050 respecto de los niveles de 2010).
- Económico, en este caso, el presupuesto de carbono se igualará al PIB mundial y se calcula el presupuesto individual de una empresa en función del porcentaje que representa su beneficio bruto.

En principio, todos los métodos son igualmente válidos; las empresas deben elegir uno según sus circunstancias y, para ello, cuentan con recursos y herramientas online. Aunque estén íntimamente relacionadas, una cosa es la metodología (SBT) y otra, la iniciativa que la promueve (SBTi), de manera que podemos usar la primera para calcular nuestros objetivos sin adherirnos a la segunda. No obstante, puede ser muy interesante hacerlo, ya que se puede ganar visibilidad, compartir conocimiento o mejorar el acceso a otras iniciativas en el ámbito del carbono (por ejemplo, el sistema global de reporte CDP otorga puntos extra a las organizaciones con objetivos SBT validados).

La incorporación a SBTi se inicia con una carta de adhesión y, a partir de ese momento,

se dispone de 24 meses para someter a aprobación los objetivos. Éstos deben cubrir los alcances 1 y 2 del Protocolo GEI y, si el alcance 3 fuera significativo (40% del total de emisiones) también debe contar con una meta. Pueden ser tanto absolutos como relativos y siempre referidos a un horizonte de entre 5 y 15 años. Se recomienda, incluso, fijar objetivos algo más exigentes que los obtenidos con los métodos (en ese esfuerzo por limitar el calentamiento a 1.5 °C) y revisarlos ante cambios significativos en las condiciones de la organización o el consenso científico. Una vez validados, la empresa requiere publicar anualmente la huella de carbono para que los grupos de interés puedan seguir el progreso hacia el objetivo.

Desde su lanzamiento en 2014, SBTi ha ido ganando popularidad y, actualmente, a cifra de empresas adheridas es del entorno de 450. Según la página de SBTi, existen de 1,500 empresas vinculadas en diversas etapas a esta iniciativa, de las cuales 53 residen en América Latina. En la actualidad, en Bolivia, la red local de Pacto Global está trabajando con la Coordinación Regional de SBTi -cuya base se encuentra en Brasil- con la finalidad de desarrollar módulos para que las empresas bolivianas puedan sumarse a esta importante iniciativa.

Al adoptar esta metodología, las empresas se adelantan a una mayor presión regulatoria sobre las emisiones de GEI; la reducción de sus riesgos climáticos mejora su posición frente a inversores, encuentran nuevas vías para la innovación y la eficiencia y, al alinearse con los compromisos internacionales en materia de clima, mejoran su reputación frente a sus grupos de interés. Si estás pensando en establecer objetivos de reducción de emisiones, ¿por qué no darle una oportunidad a la ciencia?

STARTUP BOLIVIANA APUESTA POR **CAMBIAR LA VIDA A 15 MILLONES DE PERSONAS**

La startup trabaja en tres verticales y persigue los objetivos de Energía Asequible y no contaminante (ODS7), Industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y Ciudades y Comunidades sostenibles (ODS11).

Llegar al 2025 con 15 millones de personas que cambiaron su estilo de vida apostando por el uso de la micro movilidad compartida, es sólo una de las proyecciones que tiene MOBI, la startup de energía limpia boliviana que se lanzó en mayo de este año y ya opera en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra.

La cifra de personas impactadas equivaldría a casi 10 millones de árboles plantados y una disminución de 19.800 millones de dióxido de carbono (CO₂) en KG.

“Si trabajamos entre todos, si cada uno aporta su granito de arena, podemos generar el cambio”, recalca Ariel Revollo, chief executive officer (CEO) de MOBI, la startup enfocada en un sistema de transporte basado en movilidad eléctrica sostenible y responsable con el medio ambiente.

MOBI trabaja en tres verticales: industria 4.0, laboratorio de litio y tecnología global. La startup se enfoca en la fabricación de vehículos eléctricos, no para la venta, sino para ser más productivos; es decir, que puedan tener una duración mayor en términos de tiempo y uso por muchas personas. Cuenta ya con la línea de CK - Ciber bikes; motocicletas eléctricas que funcionan para el mercado de deliveries, couriers y el mercado vainilla, en el que todas las personas pueden utilizar cualquier tipo de transporte simple, sencillo y práctico. También fabrica la



CK2 -un modelo más básico- bicicletas, Ebikes y monopatines, que están en su portafolio de vehículos disponibles para la población a través de una aplicación móvil: MOBI Inspiring Change. Dentro de la misma estructura en la que trabaja la startup, está la fabricación y almacenamiento de energía con las baterías de litio. Esta vertical comprende todas las estaciones de carga, las baterías y el soporte para que los vehículos funcionen correctamente. En consecuencia, la primera red de electrolineras de Sudamérica -incluyendo a Brasil - estará en Bolivia; serán 22 puntos de electrolineras que estarán conectados para que los vehículos puedan cargarse en menos de un minuto al 100% de su energía.

“No utilizaremos ninguna energía que genere combustión; vamos a implementar un sistema 100% solar y nuestros vehículos podrán ser 100% sostenibles”, señala el CEO de MOBI.

La tercera vertical, está basada en el aspecto tecnológico, que consta de dos sistemas: el primero, el control de flota; es decir, el monitoreo de vehículos e infraestructura eléctrica y, el segundo, la aplicación a través de la cual tendrán acceso a los vehículos que estarán desplegados en diferentes puntos de la ciudad, inicialmente en la zona de Equipetrol y avenida Busch.

Alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, MOBI busca ampliar su infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles. Actualmente está trabajando junto a la Alcaldía del Municipio de Santa Cruz de la Sierra para el diseño, construcción y financiamiento de una ciclo-ruta; de este modo, pretende proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y promover una industrialización inclusiva y sostenible.



Es uno de los proyectos de MOBI para el 2025.

¿CÓMO SER **EMPRESAS** **EXITOSAS** EN UN PLANETA EN CRISIS?

El impacto del Cambio Climático y la pérdida de la biodiversidad son sólo algunos de los desafíos que actualmente nuestro planeta enfrenta. Desde 1970, la biodiversidad ha disminuido de manera alarmante. Al menos el 68% de las especies monitoreadas por el Informe Planeta Vivo del Fondo Mundial para la Naturaleza habrían desaparecido en los últimos 50 años. La deforestación está poniendo en riesgo a paisajes importantes para la humanidad, como la Amazonía, que ya se ha reducido en un 17%, generando pérdidas irreversibles para la naturaleza y las personas.

A medida que crece la huella ecológica de la humanidad y los recursos naturales se

agotan, los costos aumentan, las ganancias comerciales se reducen y las cadenas de suministro están amenazadas. La pérdida global de la naturaleza está haciendo que el planeta sea menos estable y eso está costando a nuestras economías billones de dólares cada año. Como el gráfico nos muestra, las economías y sociedades humanas son partes integradas de la Biosfera. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son integrados e indivisibles. Al alcanzar los objetivos Vida de ecosistemas terrestres, Vida Submarina, Agua limpia y saneamiento y Acción por el clima, también se contribuye a generar las condiciones para lograr la prosperidad y el desarrollo de la economía y la sociedad.

“Lo que hagamos en los próximos 10 años tendrá un impacto profundo en los próximos miles de años ... La naturaleza una vez determinó cómo sobrevivimos, ahora nosotros determinamos cómo sobrevive la naturaleza”.

- David Attenborough

Foto: Natalia García O

Todos los negocios dependen de la naturaleza. El planeta proporciona a nuestras sociedades una infinidad de servicios de forma gratuita: aire y agua limpios, alimentos, suelo, un clima apropiado, mares y ríos productivos. Si queremos evitar cambios catastróficos que pongan en riesgo al mundo, la economía y los negocios, tenemos que hacer cambios drásticos. Esto se puede lograr si re imaginamos los negocios y pasamos de hacer negocios “como siempre lo hacemos” a negocios “más sostenibles e innovadores”.

Pero **¿Cómo podemos lograr tener negocios más sostenibles?** Sin importar el sector desde el que cada uno trabaje,

se pueden lograr cambios importantes y motivar a otros a replicarlos. Desde WWF creemos que la conservación duradera se logra mediante la colaboración con una variedad de socios extraordinarios, incluidos gobiernos, comunidades locales, empresas y donantes individuales. WWF, además, propone 5 principios para ser aplicados por el sector privado, para lograr empresas del futuro exitosas y sostenibles.

1. Adoptar tecnologías limpias para reemplazar los combustibles fósiles, permite a las empresas emprender el camino hacia el “carbono cero”. En últimos estudios publicados por WWF y Energética, se ha demostrado que Bolivia tiene un alto potencial para la transición energética.

2. Minimizar el espacio que utilizamos: Los negocios sostenibles ayudan a reducir nuestro impacto en la tierra, empleando nuevas tecnologías para producir tanto como sea posible con la menor cantidad posible, cultivando en tierras ya deforestadas, talando y manejando los bosques de manera selectiva, reutilizando el agua, etc.

3. Respetar los océanos y las fuentes de agua dulce: Respetar los mares, ríos, lagos, fuentes de agua, etc., como un recurso que nos pertenece a todos y tomar sólo lo que se pueda reemplazar de forma natural, es una de las acciones clave para asegurar la protección de las cuencas hidrográficas.

4. Eliminar los residuos: Las empresas exitosas diseñan sus líneas de productos para adaptarse a las economías circulares.

5. Re imaginar el éxito: Dejar de pensar en el éxito como un sinónimo de crecimiento a toda costa, sin estar conscientes del impacto que esto representa para el planeta. Las empresas exitosas, tienen un modelo reinventado de sus negocios, que permite prosperar y crecer de manera sostenible, adaptándose al mundo finito que nos rodea.

Compañías en todo el mundo están apostando por este cambio, obteniendo resultados de impacto. Conoce más sobre estas experiencias a través del corto: Nuestro Planeta, Nuestro Negocio.

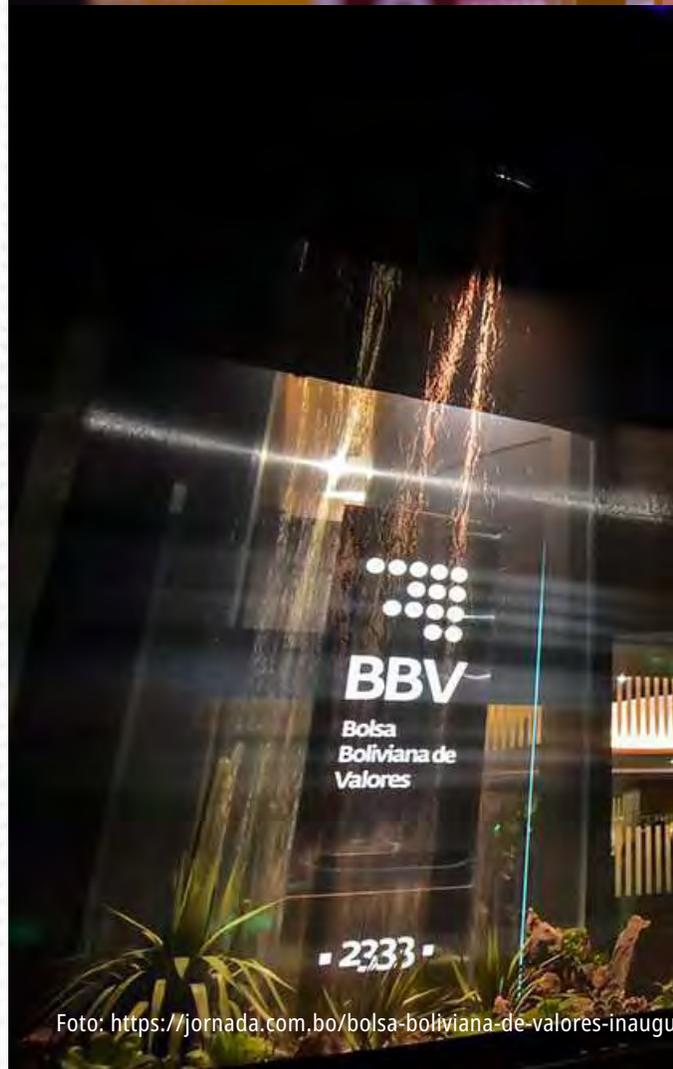
La Bolsa Boliviana de Valores promueve la **sostenibilidad en el mercado**

Para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible -2030 de las Naciones Unidas y, a poco menos de una década de la meta establecida, el sector privado debe repensar lo que significa hacer negocios. En el marco del proyecto para desarrollar las finanzas sostenibles en nuestro país, la Bolsa Boliviana de Valores (BBV) realizó una serie de actividades con el propósito de promover la sostenibilidad en el mercado de valores y en el mercado financiero en general.

Como primera iniciativa y, con el objetivo de aportar al desarrollo de las finanzas sostenibles en nuestro país, la BBV ha desarrollado la Guía de Bonos Temáticos para el mercado de valores boliviano, cuyo importancia radica en proporcionar información valiosa para emisores, inversionistas y agencias de bolsa con la finalidad de que puedan emprender acciones orientadas hacia la sostenibilidad.

La sensibilización es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del mercado de valores. En esta línea, la BBV trabajó en conjunto con ICR Systems & Management y The Carbon Trust -una organización internacional cuya misión es acelerar la transición hacia una economía sostenible baja en carbono- realizando sesiones de sensibilización online a agencias de bolsas y emisores del mercado de valores, bajo las temáticas “La sostenibilidad en las Emisiones de Valores” y “Criterios ASG y Emisiones Temáticas”, respectivamente.

En la misma línea, dentro de su programa Jueves Bursátiles, en el mes de febrero la BBV realizó un webinar denominado “Finanzas verdes en el sistema Financiero”. Se contó con la participación de más de





200 personas en la sesión en vivo y el video -que se encuentra dentro de la plataforma de YouTube de la BBV- cuenta con 154 reproducciones. Asimismo, la BBV en colaboración con ICR Systems & Management y la Frankfurt School of Finance & Management, lanzó el curso denominado Finanzas Sostenibles, que abordó este concepto concentrado en el mercado de valores y su contribución a la creación de nuevos activos y bonos temáticos, como alternativa de financiamiento e inversión en proyectos verdes, sociales y sostenibles. El curso contó con la participación de 40 estudiantes del mercado de valores, banca y emisores.

Por otra parte, en conmemoración del Día de la Mujer, la BBV participó por primera vez en el “Toque de campana por la igualdad de género”, que tiene como objetivo crear conciencia y llamar la atención sobre el papel fundamental que puede desempeñar el sector privado en el avance hacia la igualdad de género. A nivel mundial, el “Toque de Campana” busca lanzar el mensaje de que la igualdad de género es fundamental para impulsar la economía en el mundo y remarcar la importancia del sector privado en el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible #5 - “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas”. El evento fue realizado de manera virtual a través del canal de YouTube de la BBV, con una audiencia de más de 100 participantes.

El número de empresas que toman decisiones estratégicas sobre el tipo y el alcance de sus políticas corporativas de sostenibilidad, va en alza. Además de los beneficios ambientales y sociales, las empresas que incorporan la sostenibilidad en los procesos de toma de decisiones pueden obtener importantes ventajas financieras y atraer mayor interés de los inversores, lo que es clave para la rentabilidad a largo plazo.

Abordar la sostenibilidad en todas las industrias es una prioridad mundial y las finanzas no son una excepción. Mientras el mundo busca recuperarse de la pandemia, los gobiernos están dirigiendo los esfuerzos hacia la recuperación económica y las acciones del sector privado son fundamentales para el éxito de estas iniciativas.

Inversiones Sustentables con Alianza SAFI

ALIANZA SAFI S.A. SOCIEDAD ADMINISTRADORA DE FONDOS DE INVERSIÓN , consciente de la situación crítica que atraviesa nuestro planeta, ha buscado la forma de contribuir desde las finanzas, a un desarrollo sostenible e inclusivo de la economía, razón por la que ha estructurado SUSTENTABLE FONDO DE INVERSIÓN CERRADO , con el objeto de generar mayor compromiso socioambiental en entidades públicas o privadas a través del financiamiento de iniciativas de mitigación ambiental. A dicho efecto, el Fondo de Inversión realizará Inversiones Sustentables en entidades que integren en su estrategia de negocio, un enfoque alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Del concepto de Finanzas Sostenibles nacen las Inversiones Sustentables, cuyo enfoque de inversión considera, además de factores de riesgo y rentabilidad tradicionales, los referidos a criterios ambientales, sociales y de gobernabilidad. Por tanto, SUSTENTABLE FONDO DE INVERSIÓN CERRADO adopta dichos criterios para alcanzar los siguientes objetivos:

- a.** Generar mayor compromiso socioambiental en entidades públicas o privadas.
- b.** Incentivar a que las entidades emisoras integren en su estrategia de negocio. Un enfoque alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- c.** Promover el desarrollo de nuevos modelos de negocio, tecnologías y procesos que sean amigables con el medio ambiente.
- d.** Coadyuvar en el desarrollo, crecimiento y difusión de productos verdes en el mercado boliviano.
- e.** Enverdecer los mercados financieros.
- f.** Mitigar el impacto del cambio climático a través de las finanzas.

Sin embargo, la implementación de criterios de Finanzas Sostenibles en los mercados financieros y la realización de Inversiones Sustentables, no sólo es beneficioso para el medio ambiente también ofrece oportunidades a todos los actores financieros de la cadena:

a. Las entidades emisoras, a través de la implementación de sus iniciativas, no sólo contribuirán a minimizar el impacto ambiental, sino también obtendrán beneficios económicos, ya que éstos convergen en el mediano y largo plazo, en importantes ahorros.

b. Las entidades emisoras que deciden alinearse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se encuentran en autoevaluación constante; por tanto, generan un proceso de mejora continua, anticipándose y adaptándose rápidamente hacia cambios futuros.

c. Existe una tendencia cada vez mayor en la que los inversionistas institucionales buscan inversiones de impacto; es decir, inversiones que generan un retorno seguro y adecuado, pero que también generan impactos positivos ambientales o sociales. Lo anterior permitirá, además de obtener una rentabilidad financiera esperada, mostrar al mercado su compromiso con la sostenibilidad.

d. Los mercados regulados como el Mercado de Valores, facilitan la aproximación entre inversionistas y emisores, de esta forma, se puede alentar una acción más sistemática que permita el crecimiento de las Finanzas Sostenibles en el mercado boliviano.



Foto: Natalia García O

La Importancia del **Desarrollo Rural** según UN DESA World Social Report 2021

Según los datos de Naciones Unidas, 4 de 5 personas que viven en condiciones extremas de pobreza en todo el mundo, viven en zonas rurales y el 100% de los residentes rurales sufren pobreza extrema en comparación con sólo el 5,3% de las personas en las ciudades. En los países de primer mundo, menos del 30% de la población vive en zonas rurales, mientras que para los países de tercer mundo la cifra está por encima del 60%.

Actualmente, muchas de estas zonas están pasando por un fuerte agotamiento y degradación de recursos naturales, lo que da pie a que el impacto del Cambio Climático sea más fuerte y recrudezcan de manera recurrente enfermedades zoonóticas.

Por otra parte, es necesario analizar el contexto y las circunstancias por las que estamos atravesando con la pandemia del COVID-19 que, junto con los altos y persistentes niveles de desigualdad y pobreza, amenazan constantemente con detener el progreso de las poblaciones rurales en todo el mundo.

Hoy en día, gracias a los numerosos esfuerzos en camino a la recuperación y respuesta a esta crisis, hay mayores oportunidades para crear un futuro

mucho más ecológico, inclusivo y resistente. El World Social Report 2021 (Informe Social Mundial 2021), es una publicación emblemática del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, sobre los principales conflictos en el desarrollo social. Éste, ofrece nuevas estrategias - como esfuerzos globales- para garantizar que los 3.400 millones de personas que viven en zonas rurales no se queden rezagadas.

Este reporte pide acertadamente la disolución de la barrera rural-urbana, ofreciendo nuevos enfoques para promover el desarrollo de las zonas rurales, que permitirán a estas poblaciones alcanzar el nivel de vida urbano sin la necesidad de migrar a áreas urbanas, aprovechando el auge de las nuevas tecnologías digitales, impulsando la economía no agrícola y aumentando inversiones en servicios públicos e infraestructura rural al tiempo que se protege el bienestar del planeta.

Este informe presenta un panorama desolador respecto a la brecha entre las zonas urbanas y rurales, además de ofrecer alternativas respecto de cómo solucionar estos problemas y mejorar la calidad de vida

en estas zonas para igualar el nivel de vida urbana.

Algunos de los medios que este reporte propone para hacer realidad el desarrollo rural, son: aumentar la productividad de los agricultores, especialmente para las fincas más pequeñas; apoyar la agricultura sostenible y la agricultura orgánica para reducir el uso del agua y la contaminación; utilizar nuevas tecnologías para mejorar la productividad; fomentar la inversión pública en infraestructura y capital humano. Finalmente, deja abierto el reto de no dejar atrás a ningún pueblo o área rural.

Conociendo que los ODS son una llamada universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger al planeta y garantizar que todas las personas -sin distinción- gocen de paz y prosperidad, es de suma importancia tomar en cuenta de manera prioritaria el World Social Report, ya que éste nos brindará datos relevantes que permitirán que nos encaminemos de manera más precisa a las acciones que debemos tomar, desde los diferentes sectores, para dar cumplimiento a la Agenda 2030 implementando los diversos ODS.





DFCD

El Fondo Holandés para el Clima y el Desarrollo (DFCD): **una oportunidad para el sector privado**

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de la actualidad. Las personas y la naturaleza están sintiendo sus impactos en todo el mundo y los países en desarrollo son los más afectados.

El Fondo Holandés para el Clima y el Desarrollo (DFCD) permite la inversión del sector privado en proyectos destinados a la adaptación y mitigación del clima en los países en desarrollo.

El Ministerio de Relaciones Exteriores de los Países Bajos ha puesto a disposición 160 millones de euros para aumentar la resiliencia de las comunidades y los ecosistemas más vulnerables al cambio climático.

El DFCD es conducido por un consorcio pionero de administradores de fondos climáticos (CFM), el Fondo Mundial para la Naturaleza de los Países Bajos (WWF-NL) y la Organización de Desarrollo de los Países Bajos SNV, dirigida por el Banco de Desarrollo Empresarial de los Países Bajos, FMO.



3 CLIMATE ACTION



Las inversiones realizadas por los miembros del consorcio buscan mejorar el bienestar, las perspectivas económicas y los medios de vida de los grupos vulnerables -en particular las mujeres y los niños- y mejorar la salud de los ecosistemas críticos, desde las cuencas hidrográficas hasta los ríos, las selvas tropicales, marismas y manglares. Las actividades del consorcio también ayudarán a proteger a las comunidades y ciudades de la creciente frecuencia de eventos climáticos extremos y contribuirán a evitar el agotamiento de la biodiversidad en áreas que proveen agua, alimentos, medicinas y oportunidades económicas a la población.

El Fondo Mundial para la Naturaleza de los Países Bajos gestiona, junto con la Organización de Desarrollo de los Países Bajos SNV, el Centro de Origen del DFCD para desarrollar nuevos proyectos para el fondo de inversión.

Las empresas de Bolivia tienen la oportunidad de formar parte de este Fondo. Para obtener más información y verificar si su propuesta es elegible, visite:

<https://thedfcd.com/contact-us/>



LIFE ON LAND



16 PEACE AND JUSTICE



LANZAMIENTO OFICIAL DE LA **MESA DE MEDIO AMBIENTE** DE PACTO GLOBAL BOLIVIA

El Pacto Global de Naciones Unidas en Bolivia realizó el lanzamiento oficial de la Mesa de Medio Ambiente con el liderazgo de doce empresas bolivianas, a través de la iniciativa “Martes Verdes”.

Esta mesa tiene como objetivo principal generar una respuesta y accionar empresarial a las situaciones derivadas del Cambio Climático y la promoción de buenas prácticas del uso del Agua en nuestro país, además de promover, apoyar y desarrollar iniciativas Sostenibles y pro Medio Ambiente a nivel país.

La iniciativa se llevó a cabo en tres eventos que reunieron -en sala virtual- a más de 379 participantes, entre los cuales se destacaron diferentes panelistas, líderes de empresas e invitados en general, quienes expusieron las buenas prácticas implementadas en sus organizaciones en pro del cuidado del Medio Ambiente y en su lucha constante por mitigar los daños que evidencia el cambio climático.

El primer evento consistió en una Conferencia de alto nivel que se llevó a cabo el día martes 29 de Junio a las 17:00 hrs. con la presencia de destacados líderes empresariales. La apertura de la primera sesión estuvo a cargo de Luis Fernando Barbery, Presidente de la CEPB y representante del Pacto Global en Bolivia y continuó con la importante participación de Chandni

Lafranchi, representante de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); Samuel Sangüeza, Director Ejecutivo de (WWF) Bolivia; Luciana Mermet, representante del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); Sergio de Urioste, Presidente Ejecutivo de Amazonas; Tomás Pérez-Ducy, Gerente General de Nuevatel; María René Centellas, Gerente General de Laboratorios Bagó de Bolivia y el Director de Asuntos Corporativos de (CBN), Ibo Blazicevic. Se finalizó este primer encuentro con la participación de Miss Bolivia, Lenka Nemer, quien expuso su proyecto Huertos Urbanos, galardonado con el Premio Impacto en el concurso Miss Universo 2021.

El segundo evento se llevó a cabo el día martes 6 de Julio a las 9:00 hrs. para tratar el tópico "Sociedades Inclusivas Verdes", donde contamos con la participación de líderes como Ana Sánchez, Especialista Empleos Verdes de la OIT LAC; Claudia Cárdenas, en representación de la Plataforma Piensa Verde, Daniel Oporto, Director Regional Water for People; Carlos Pinto, Gerente de Proyectos manejo del fuego de la Fundación Amigos de la Naturaleza; Claudia Fernández, Directora Fundación Coca-Cola; Erick Frederiksen, Coordinador Corporativo de Sustentabilidad Sinchi Wayra; Rubén Dabdoub, Rector de la UTEPSA; Lila Sainz, Co- responsable

del Programa de Agua Dulce WWF y Víctor Hugo Magallanes Coordinador Programa Cerrado Pantanal WWF.

Finalmente, el tercer y último evento de la iniciativa Martes Verdes, se realizó el martes 13 de Julio a las 17:00 hrs. en torno al eje temático "Finanzas Climáticas". Al igual que los eventos que lo precedieron, entre nuestros panelistas e invitados contamos con destacados líderes como Elizabeth Aceituno, Especialista Finanzas Sustentables de WWF Internacional; Fabricio de Campos, DFCD Regional Leader de WWF Internacional; Piedad Martín, Directora Regional Interina LAC PNUMA; Ariel Revollo, CEO de MOBI y Carlos Ramírez, Gerente General de Alianza Safi; además de contar con la presencia de la Directora Nacional de Normativa IBNORCA, Andrea Sandy, como moderadora.

Concluimos esta iniciativa completamente satisfechos con las buenas prácticas expuestas y con gran expectativa por las propuestas y estrategias que se seguirán implementando a través de nuestra consigna transversal "accionar".

La mesa de Medio Ambiente, lanzada al público a través de los eventos previamente mencionados, tiene entre sus principales actividades, la





creación y gestión de estrategias para la prevención de incendios, generando conciencia y conformando alianzas estratégicas que permitan mitigar futuros riesgos con el apoyo de las empresas que llevan adelante el liderazgo de la mesa como representantes del sector privado.

Las doce empresas miembro que lideran esta iniciativa, firmemente comprometidas con el Medio Ambiente, que trabajan en apoyo y coordinación con WWF Bolivia y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), son Fundación Coca Cola de Bolivia, Laboratorios Bagó, Casa Ideas, UTEPSA, BCP, Amazonas, Fundación Viva, Sinchi Wayra, CBN, MOBI, Farmacorp y Yanbal, encabezando proyectos, estrategias e iniciativas en coordinación y cooperación con otras empresas adheridas a la misma a esta causa.



Esta Mesa de trabajo involucra el desarrollo del ODS 6, con la consigna de "Agua Limpia y Saneamiento" y el ODS 13 "Acción por el clima".

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración de 17 ODS y 169 metas, que entraron en vigencia el 1 de Enero de 2016, constituyendo un llamado a la acción a nivel mundial para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todos los seres humanos gocen de paz y prosperidad, con el fin de dar cumplimiento a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Es así como el Pacto Global Red Bolivia, bajo el paraguas de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, a través de sus diferentes esfuerzos y trabajo constante con las seis mesas de trabajo, el apoyo y activa participación del sector privado lleva a nuestro país al cumplimiento de los mencionados objetivos y, por ende, al desarrollo, bienestar y buena calidad de vida de todas las personas en el territorio nacional.



Fotos: Capturas del lanzamiento de la Mesa de Medio Ambiente



AGENDA

Uniting Business LIVE

Registro abre en agosto 2021:

<https://www.unglobalcompact.org/take-action/events/1920-uniting-business-live>

Septiembre 20 y 21, 2021

Making Global Goals Local Business – Canada

<https://globalcompact.ca/mgglb-2021/>

Octubre 5 y 6, 2021



NACIONES UNIDAS
BOLIVIA



www.nu.org.bo



Pacto Global
Red Bolivia

www.pactoglobal.org.bo



CEPB
Confederación de Empresarios
Privados de Bolivia

www.cepb.org.bo