

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

Gabriela Pinaya Johannessen

gpinaya@fikasostenible.com

gpinaya@gmail.com



FIKA

G R O U P

Consultora de Negocios
Sostenibles y Responsables

CONTENIDO

1

Antecedentes

2

La importancia de reportar

3

Reportando el ODS 16

4

Relevancia con inversionistas, Gobierno y Sociedad Civil

5

¿Dónde estamos y dónde vamos?

6

Retos para reportar el ODS 16 y Principio de Pacto Global



ENFOQUE TRANSFORMACIONAL



La gobernanza transformacional es una filosofía basada en **principios**, no un nuevo concepto legal, que pide a las empresas que sean más responsables, éticas, inclusivas y transparentes como impulsores de una conducta responsable, un mejor desempeño ESG y el fortalecimiento de las instituciones, leyes y sistemas públicos.

Esto significa fomentar una **cultura de integridad**, equidad e inclusión más allá de la formalidad legal, preguntando no solo qué es legal sino qué es correcto.

Enfoque hacia el cambio



Integración de criterios ESG



Valorar el Capital Humano



Acción por el cambio climático



Protección de los ecosistemas naturales



Cadenas de suministro sustentables y resilientes



Producción y consumo sostenible



Tecnología aplicada a la sustentabilidad



Protección de los derechos humanos



Nuevas políticas, regulaciones y normas



En camino hacia un "Stakeholder capitalism"

ANTECEDENTES



A principios de la década de 2000, los escándalos corporativos dieron lugar a un impulso para que las empresas informaran sobre su gobierno corporativo y su ética.



Los baby boomers estaban en un momento de sus vidas en el que se volvieron reflexivos y pudieron dar de su tiempo. Esencialmente, cada una de estas generaciones estaba poniendo un mayor énfasis en el propósito.



“Siguieron los informes de gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa (RSC) y surgió el concepto de resultado cuádruple (QBL).



QBL abarca cuatro P (personas, planeta, ganancias y propósito).



El propósito puede representar la ética y los valores, así como la gobernanza y el tono desde arriba. El propósito también puede representar pasión o espiritualidad. El valor para las partes interesadas ahora se asociaba con el propósito de una empresa.



ANTECEDENTES SOSTENIBILIDAD



Triple cuenta de resultados



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD

“Informe de carácter voluntario que realizan las empresas comprometidas con el desarrollo sostenible atendiendo a la triple cuenta de resultados: económica, ambiental y social”

Manual de Empresa Responsable

“... Es la práctica de medir, informar y asumir responsabilidades sobre el desempeño de la organización, al tiempo que se trabaja hacia el objetivo de desarrollo sostenible. Ofrece una imagen equilibrada y razonable del desempeño de sostenibilidad de la organización informante, incluyendo aportaciones tanto positivas como negativas”

G3, Global Reporting Initiative



LA IMPORTANCIA DE REPORTAR

- Un documento dirigido a los públicos de interés de una organización
- Habilita un proceso de mejora continua hacia un negocio sustentable
- Es la plataforma clave para comunicar impactos de sostenibilidad



**Información
Económica**



**Información
Ambiental**



**Información
Social**



**Información
de gobierno**



BENEFICIOS

START

1

Facilita la obtención de datos

2

Mejora la reputación de la empresa

3

Mantiene canales de comunicación de calidad

4

Favorece la comunicación interna

Influye en las políticas y la estrategia gerencial a largo plazo así como en los planes de negocio

7

Hace énfasis en la relación entre el desempeño financiero y no financiero

6

Detecta riesgos y oportunidades futuras

5

Mejora las relaciones con los grupos de interés

8

9

Compara y evalúa el desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a lo establecido en normas

10

Demuestra como la organización ejerce influencia y es influenciada por expectativas relacionadas al desarrollo sostenible

11

Comparar el desempeño internamente a lo largo del tiempo, así como otras organizaciones

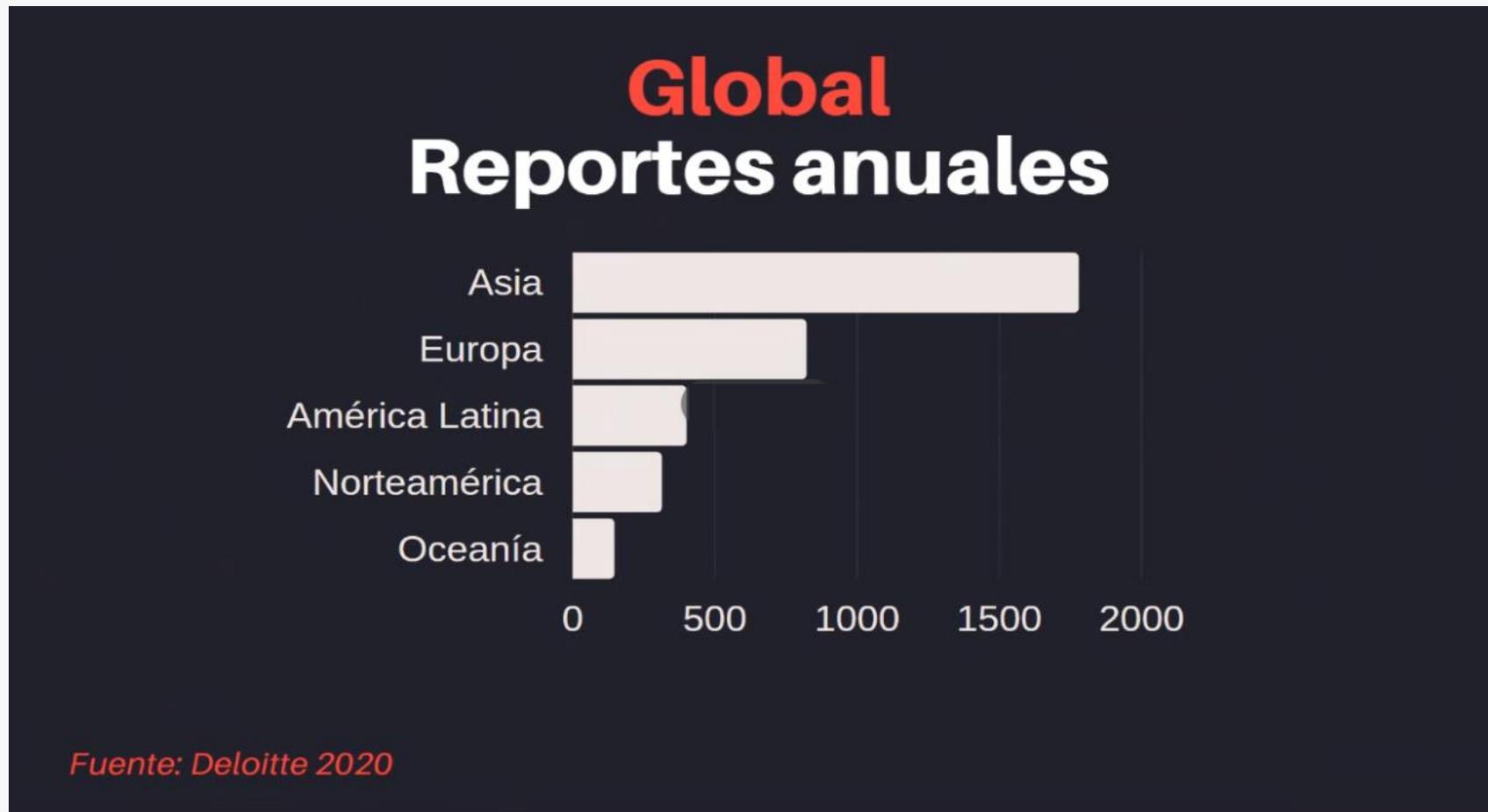
12

Cumplir con normativas nacionales o con requerimientos de las Bolsas de Valores

END

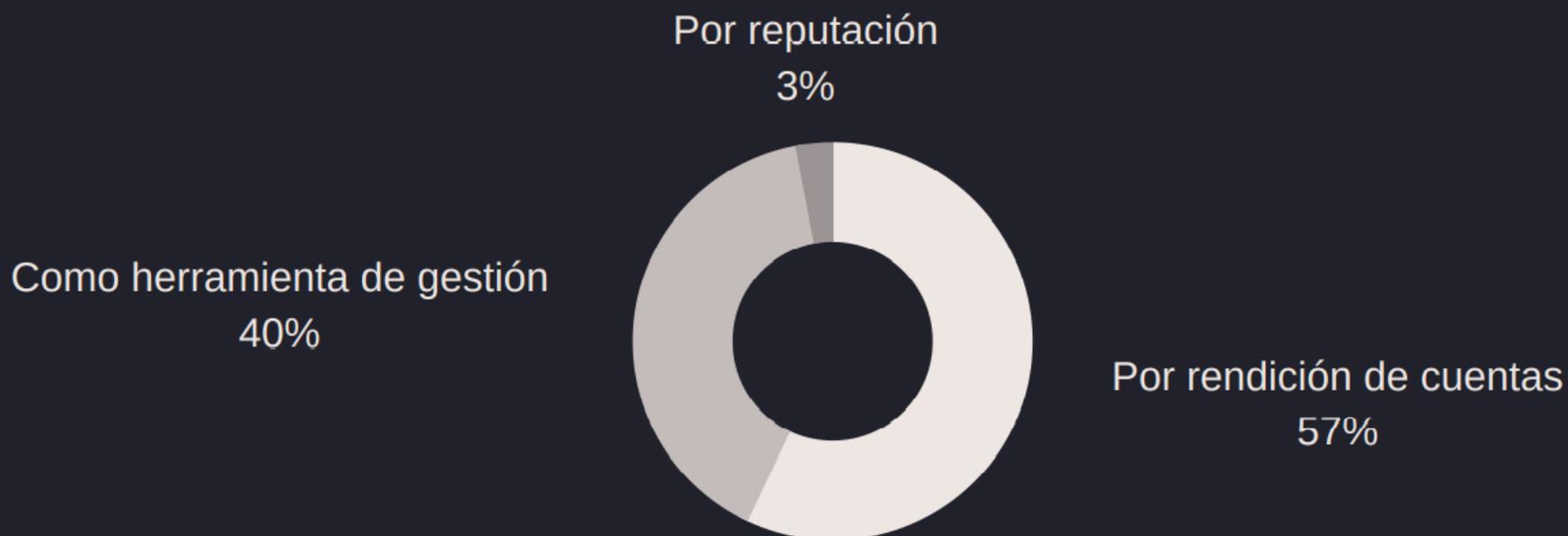


UNA MIRADA AL MUNDO



UNA MIRADA AL MUNDO

América Latina Razones para reportar



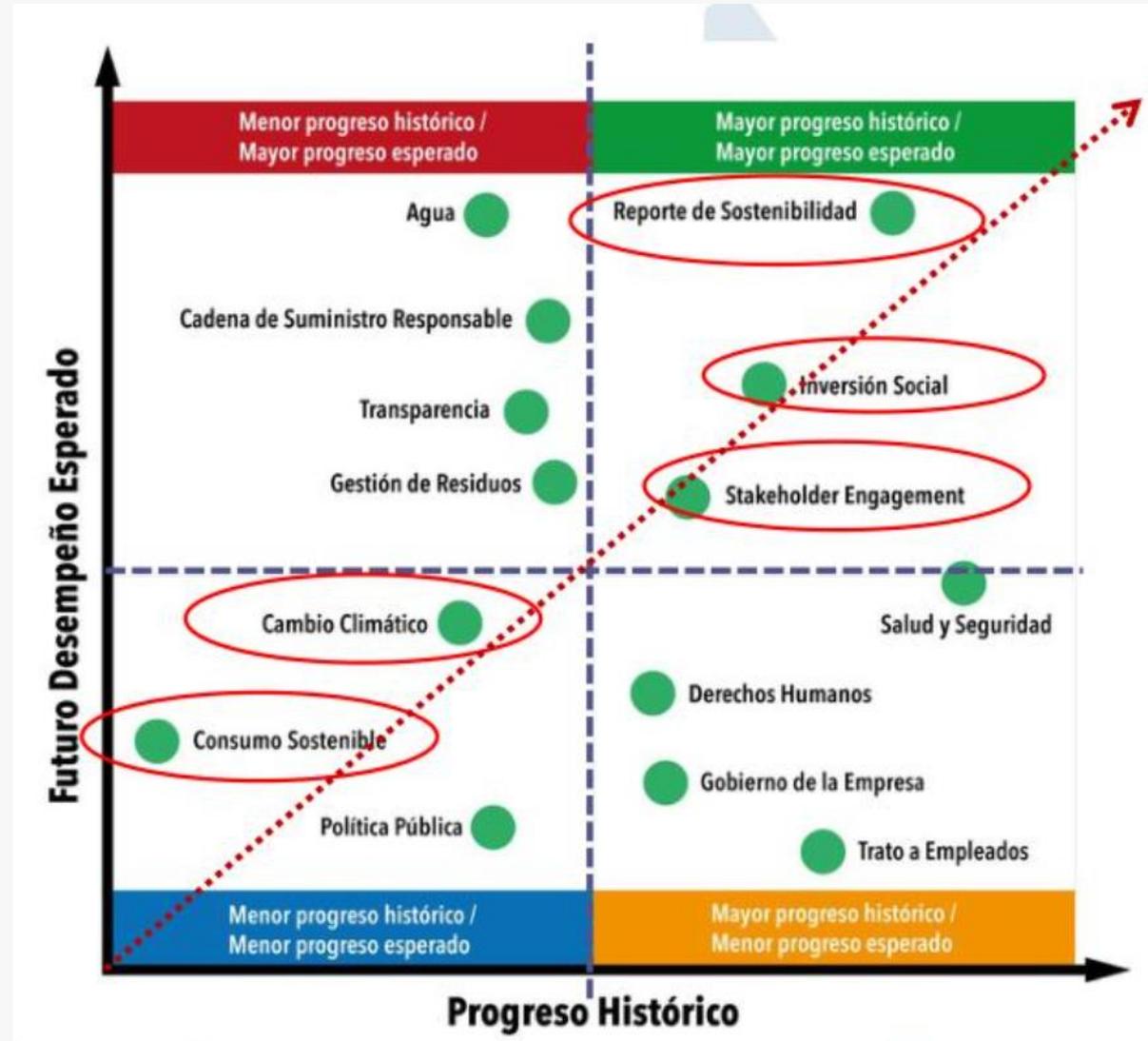
Fuente: ComunicarSe 2015



UNA MIRADA AL MUNDO

BSR y GlobeScan:

En temas de Sostenibilidad lo que más evolucionará en 20 años son los reportes de sostenibilidad.



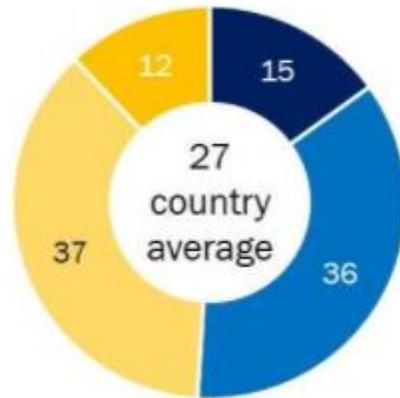
Fuente: State of Sustainable Business Poll 2012



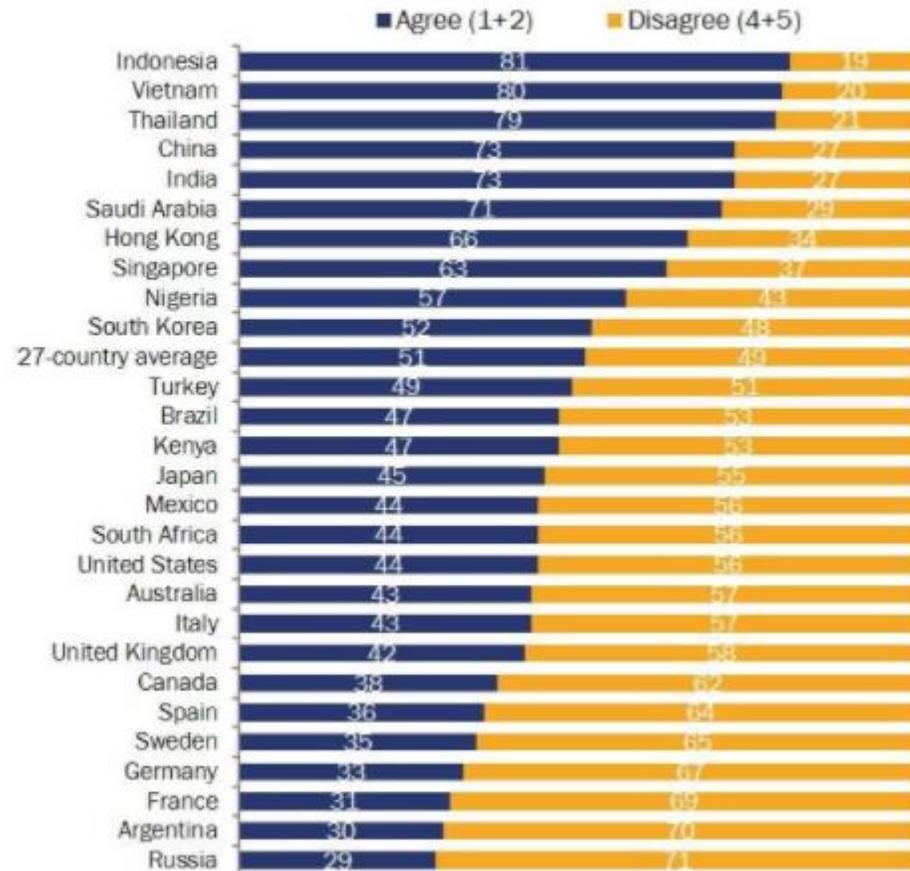
CONFIANZA EN LOS REPORTES

Companies Communicate Honestly about Sustainability Performance Average of 27 Countries, 2020

■ Strongly agree ■ Somewhat agree
■ Somewhat disagree ■ Strongly disagree



2003- 30% a
 2020- 51%



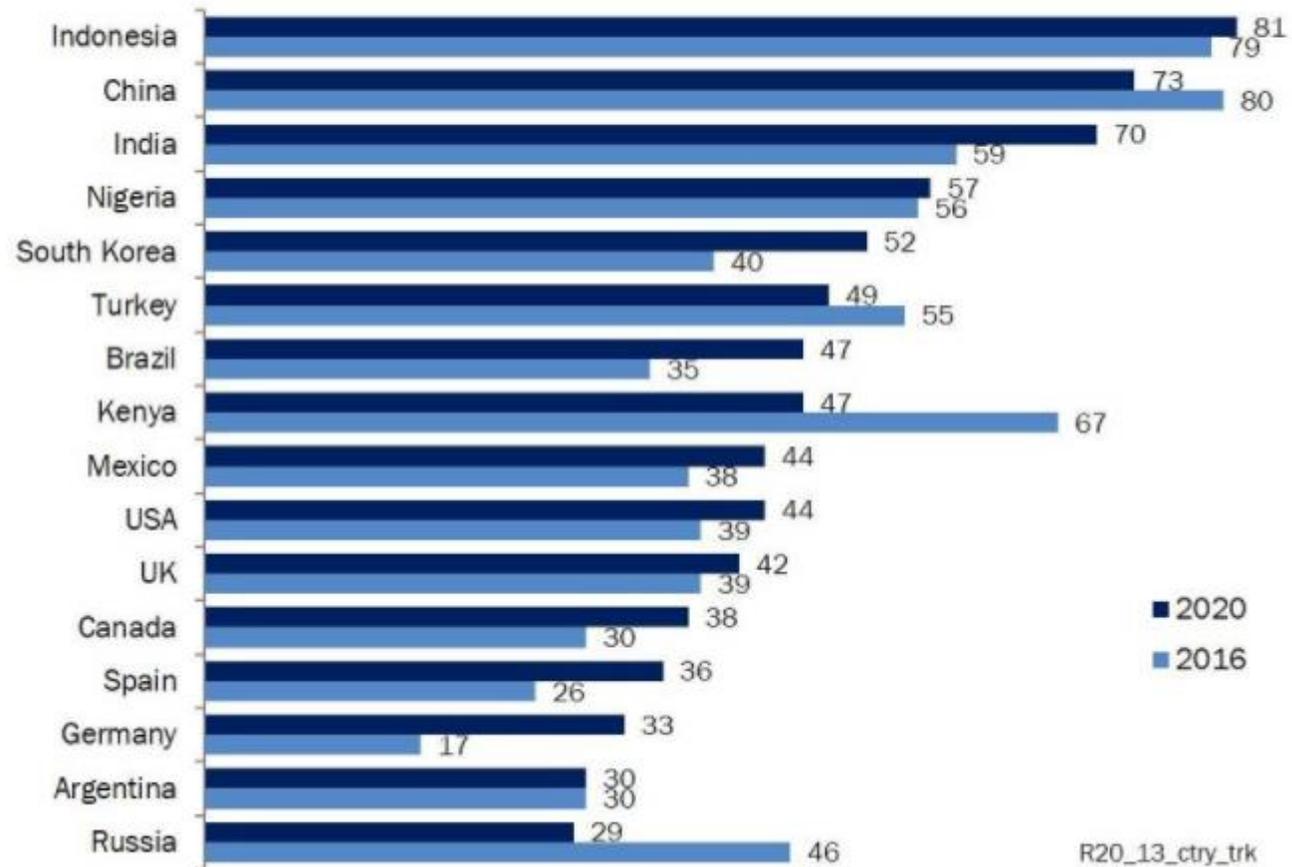
R20_13_ctry

GlobalScan-GRI



CONFIANZA EN LOS REPORTE

Companies Communicate Honestly about Sustainability Performance
“Strongly Agree” and “Somewhat Agree,” by Country, 2016–2020



REPORTANDO EL ODS 16



ALINEAMIENTO A LAS ODS



INCORPORANDO LOS ODS EN LOS REPORTE

01 Definir las metas prioritarias de los ODS

02 Medir y analizar

03 Informar, integrar el cambio



IMPACTO DE LA ODS 16 AL REPORTAR



INVERSORES

El ODS 16 es efectivamente una hoja de ruta para un entorno empresarial sostenible y rentable.

La forma en que una empresa evalúa el riesgo en las diversas dimensiones del ODS 16 y trabaja para mitigar esos riesgos proporciona información valiosa sobre la probabilidad de su propio éxito.



GOBIERNO

La divulgación de información y la presentación de informes por parte de las empresas permiten a los gobiernos evaluar el cumplimiento de las leyes y reglamentos existentes sobre diversos temas dentro del ODS 16, al tiempo que exponen cualquier brecha en el entorno regulatorio que deba abordarse.



SOCIEDAD

Los informes corporativos sobre el ODS 16 proporcionan a las organizaciones de la sociedad civil datos y conocimientos sobre el rendimiento de ESG en torno a los cuales enfocar la promoción y el compromiso.



INFORME



¿Dónde ESTAMOS AHORA?

TIPOS DE REPORTE



TIPOS DE REPORTES



Reporte COP/COE



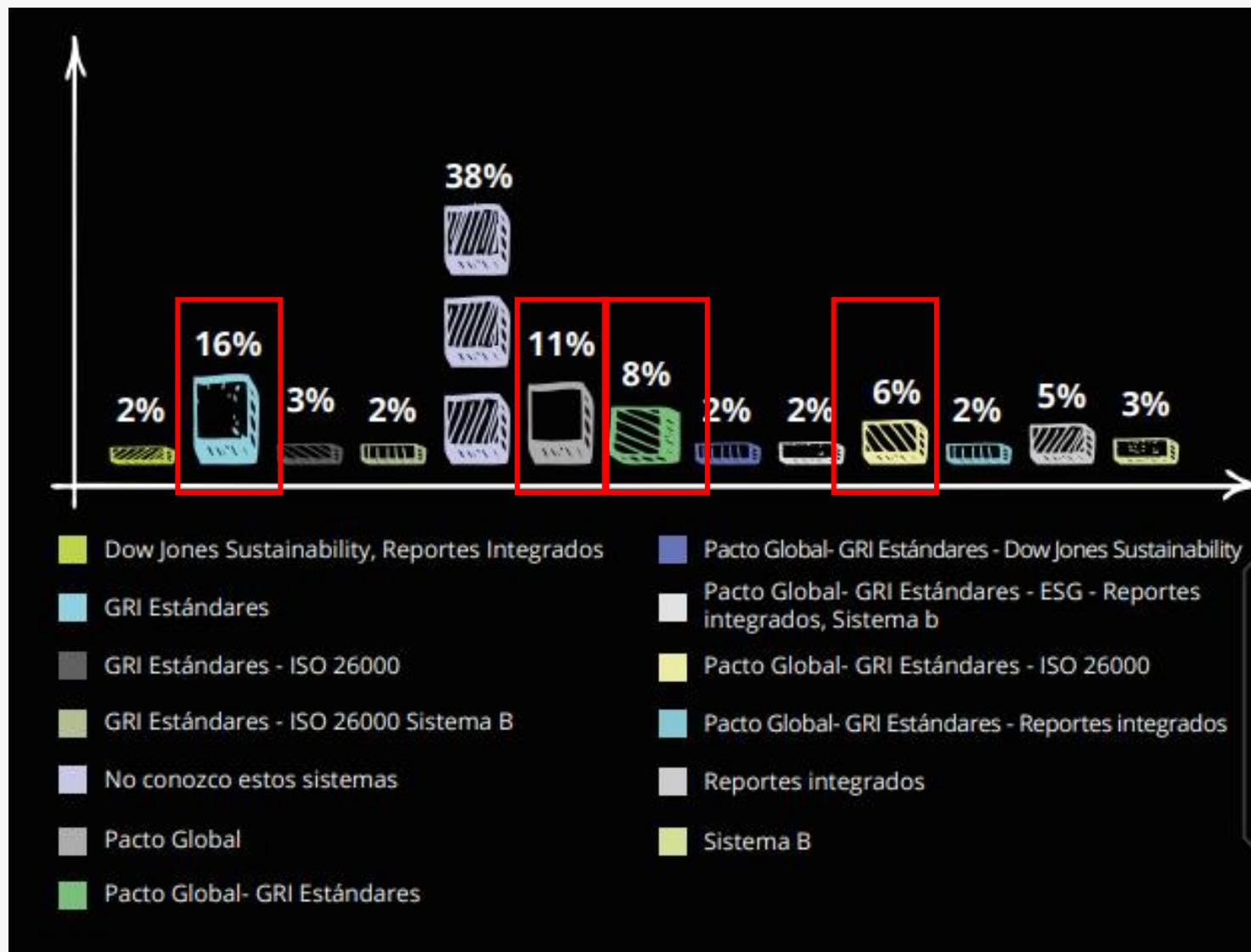
INTEGRATED REPORTING



Las cinco grandes, CDP, Climate Disclosure Standards Board (CDSB), Global Reporting Initiative (GRI), International Integrated Reporting Council (IIRC) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB) guían la inmensa mayoría de los informes de sostenibilidad cuantitativos y cualitativos en la actualidad, y proporcionan el marco de información integrado que conecta la divulgación de sostenibilidad con la información financiera o de cualquier otro tipo.



Formas de reporter más usadas



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

- El GRI es una organización sin fines de lucro con el objetivo de impulsar los Reportes de Sostenibilidad en todo tipo de organizaciones.
- Estándares: Universales y temáticos



RETOS PARA REPORTAR EL ODS 16 Y PRINCIPIO DE PACTO GLOBAL



LO QUE TOCA HACER (ODS 16)

Si bien muchas de las metas del ODS 16 ya esta siendo reportadas:

- Corrupción
- Lavado de dinero
- Trabajo infantil y forzoso
- Diversidad, equidad e inclusión



Entre los desafíos de informar sobre el ODS 16 se encuentran la complejidad y la sensibilidad en la medición de los problemas.



LOS ESTANDARES GRI



GRI ESENCIAL Y EXHAUSTIVO



¿QUÉ ES EL COP? (Reporte de Progreso)

01

Los Participantes del Pacto Global requieren comunicar cada año sobre los avances realizados en la aplicación de los diez Principios y su participación en proyectos de desarrollo de Naciones Unidas.

02

Pacto Global alienta a las empresas a incorporar su COP en los mecanismos de reporte ya existentes, tales como los informes de sustentabilidad con GRI o con el Marco de Reportes Integrados.

03

Además, la COP propone lineamientos básicos que pueden servir de guía para organizaciones pequeñas o pymes que requieren iniciar el ejercicio del reporte pero que consideran muy exigente los Estándares GRI.



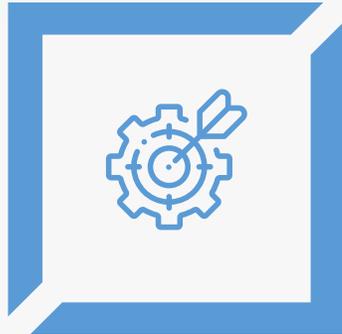
¿CÓMO REPORTAR?



5 PASOS PARA REPORTAR

TIPS

PASO 01



PLANIFIQUE SU REPORTE

- Taller inicial con gerentes y colaboradores.
- Aprobación del plan de trabajo.
- Definir tiempos, recursos y responsables.
- Creación del comité de sostenibilidad

(Lider)

PASO 02



ANALICE SU MATERIALIDAD

- Analice su materialidad y los impactos de la organización.
 - Involucre a los grupos de interés.
- (Mejora continua)

PASO 03



DEFINA CONTENIDOS

- Realice un inventario de los sistemas de información.
 - Identificar brecha.
 - Revisar oportunidades de información.
- (Monitorear el progreso año tras año)

PASO 04



REVISE Y PUBLIQUE

- Redacte su reporte.
 - Revise y apruebe los contenidos con las áreas.
 - Envíe al equipo de diseño
- (Establezca objetivos de mejora. Documento público)

PASO 05



COMUNIQUE

- Publique su reporte en su sitio web.
 - Comparta con sus grupos de interés.
 - Envíe su reporte
- (Lo importante es la transparencia)



CONSEJOS ÚTILES

1. El reporte debe estar alineado con la visión de la empresa y los compromisos públicos del máximo representante
2. Describir claramente quiénes somos y dónde operamos
3. Mostrar las responsabilidades y la implicancia de la Dirección
4. Fijar e informar sobre los objetivos
5. Incluir las tendencias del desempeño
6. Claridad en el alcance
7. Claridad quiénes leerán el reporte



EJEMPLOS DE REPORTE



CONCHA Y TORO



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

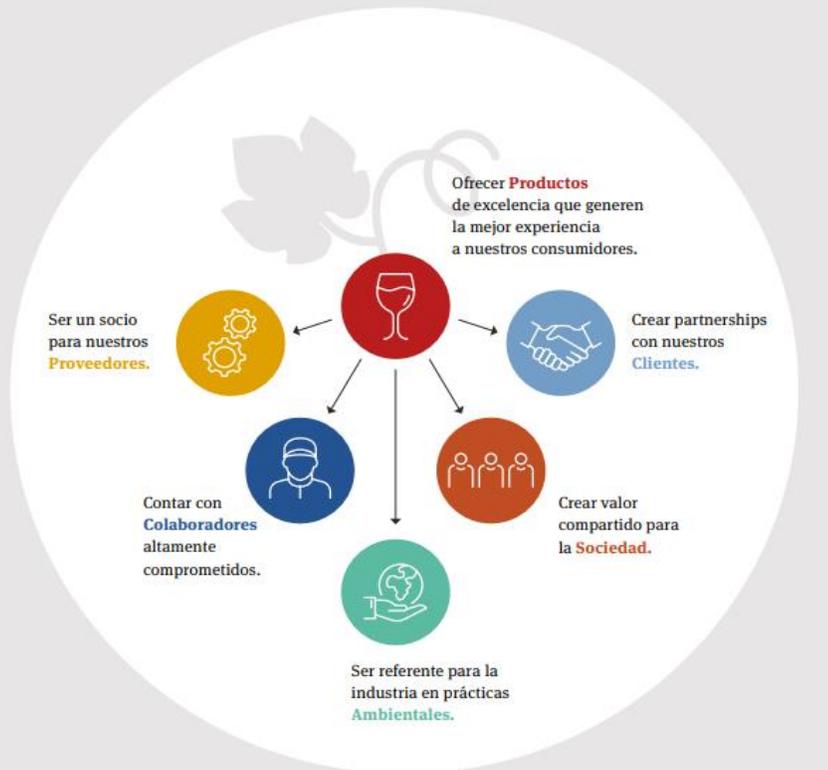
102-2

La visión de sustentabilidad de Viña Concha y Toro se basa en entender que el éxito económico va de la mano con el cuidado del medioambiente, haciendo un uso racional de los recursos naturales, sumado a un compromiso con las personas y el entorno social en que opera. Este círculo virtuoso es esencial en el modelo de negocios de la compañía.

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Retribuir en cada botella,
lo que la tierra nos ha dado.



APORTE DE VIÑA CONCHA Y TORO A LOS ODS

100-1 | 100-2 | 100-3

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos que están vinculados con nuestro negocio y donde podemos tener mayor impacto positivo.



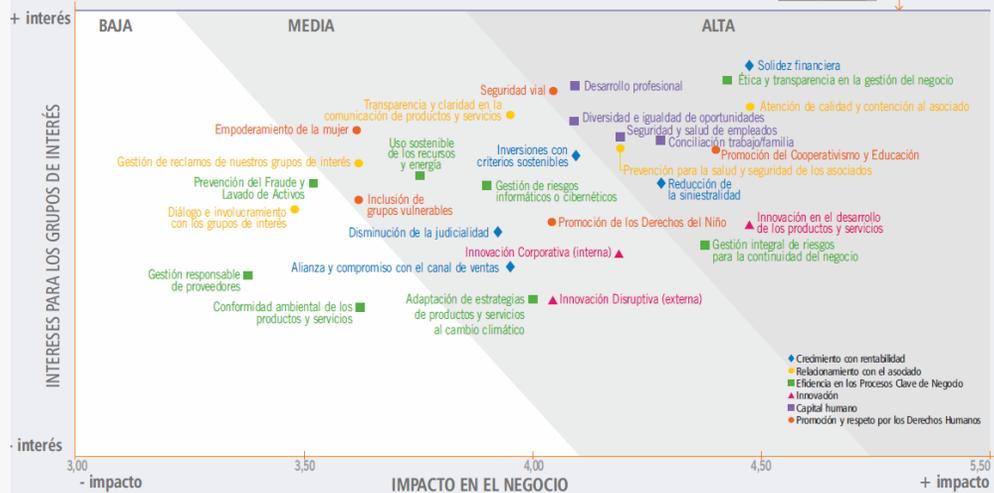
GRUPO SANCOR SEGUROS

Consejo de Administración 2018/2019



Consejo de Administración, nuestros Directores, los Referentes de RSE, clientes y Productores Asesores de Seguro.

MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL GRUPO SANCOR SEGUROS



COMPROMISO DEL GRUPO SANCOR SEGUROS CON LA AGENDA GLOBAL 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron. Esta nueva hoja de ruta presenta una oportunidad histórica para el mundo, ya que incluye temas altamente prioritarios como la reducción de la desigualdad en todas sus dimensiones, un crecimiento económico inclusivo con trabajo decente para todos, ciudades sostenibles y cambio climático, entre otros.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son también una herramienta de planificación para los países y para las organizaciones de todo tipo. En este sentido, desde el año 2015 en el Grupo Sancor Seguros hemos iniciado un recorrido trabajando para alinear nuestra gestión de negocio a aquellos Objetivos y Metas que son de mayor impacto para nosotros y donde detectamos nuestra contribución directa a la Agenda 2030.

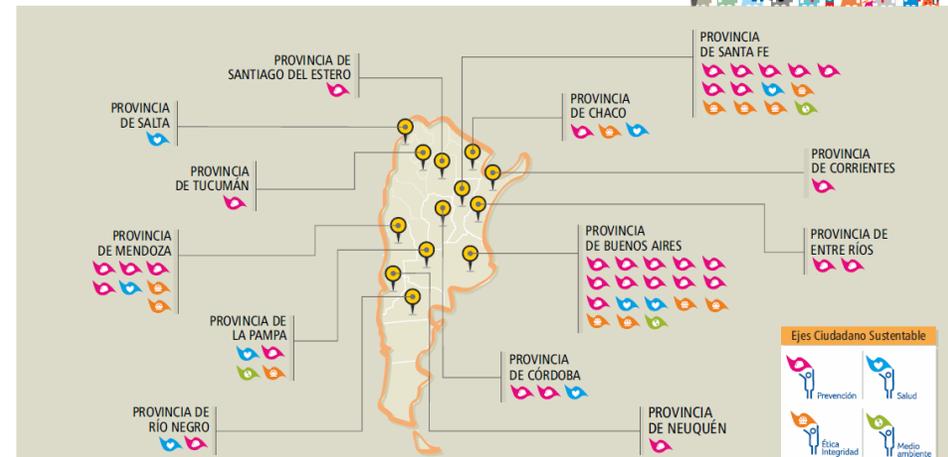
En el análisis de la contribución del Grupo Sancor Seguros a la Agenda 2030 se identificaron 13 ODS. Los presentados en este gráfico son los 6 de mayor relevancia e impacto directo.

Para ampliar, ver Capítulo 1 de este Reporte.



ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS ACCIONES REALIZADAS EN LA COMUNIDAD

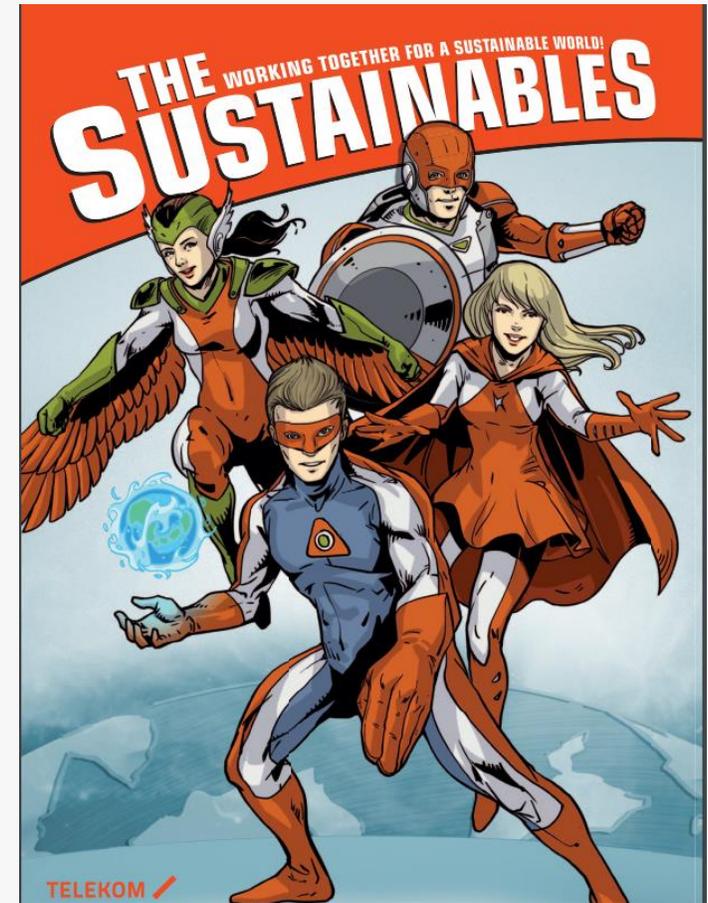
Cantidad de acciones por eje de Ciudadano Sustentable llevadas a cabo en cada provincia.*



TENDENCIAS EN LOS NUEVOS REPORTE



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD INNOVADORES



Una tradición continua de sustentabilidad

Por más de 25 años, Telcel se ha comprometido a dirigir su negocio de forma responsable, priorizando el medio ambiente y creando un impacto positivo en las comunidades en las que opera.

Vea la línea de tiempo de nuestros hitos de sustentabilidad

Nuestros pilares de sustentabilidad

En Telcel, creemos que la sustentabilidad fortalece nuestro negocio, reforzando todo lo que hacemos.



Planeta

No comprometimos a proteger el mundo natural adaptando.



Producto

No solo vamos por garantizar que cada paso del recorrido de.



Gente

Demos prioridad a la diversidad, cultivamos entornos.



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD INNOVADORES



calgaryzoo2012ar

Seguir



55 publicaciones 506 seguidores 1 seguidos

Calgary Zoo 2012 Annual Report

1.457 million people visited the zoo in 2012. Each day was captured in a photo. ☐Thank you for sharing 2012 with us and with family and friends.

www.calgaryzoo.com

gpinaya sigue esta cuenta

PUBLICACIONES

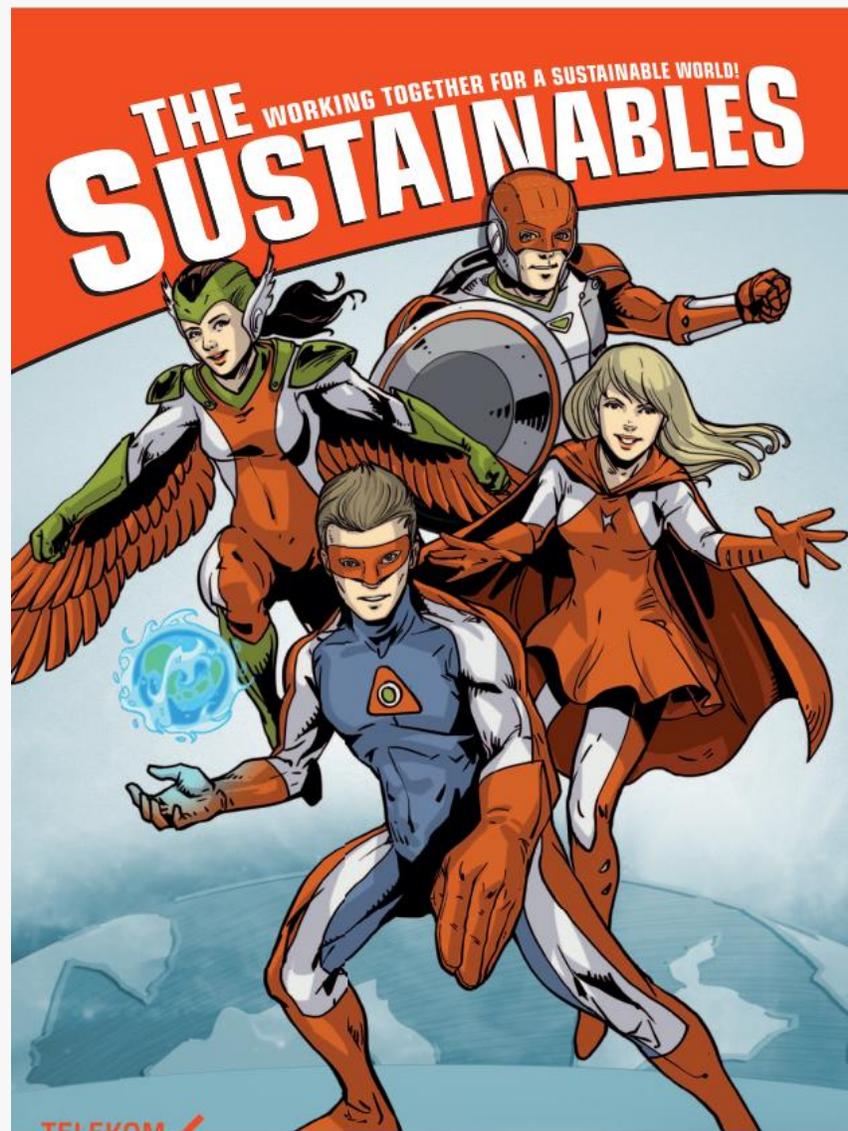
ETIQUETADAS



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD INNOVADORES (Haineken)



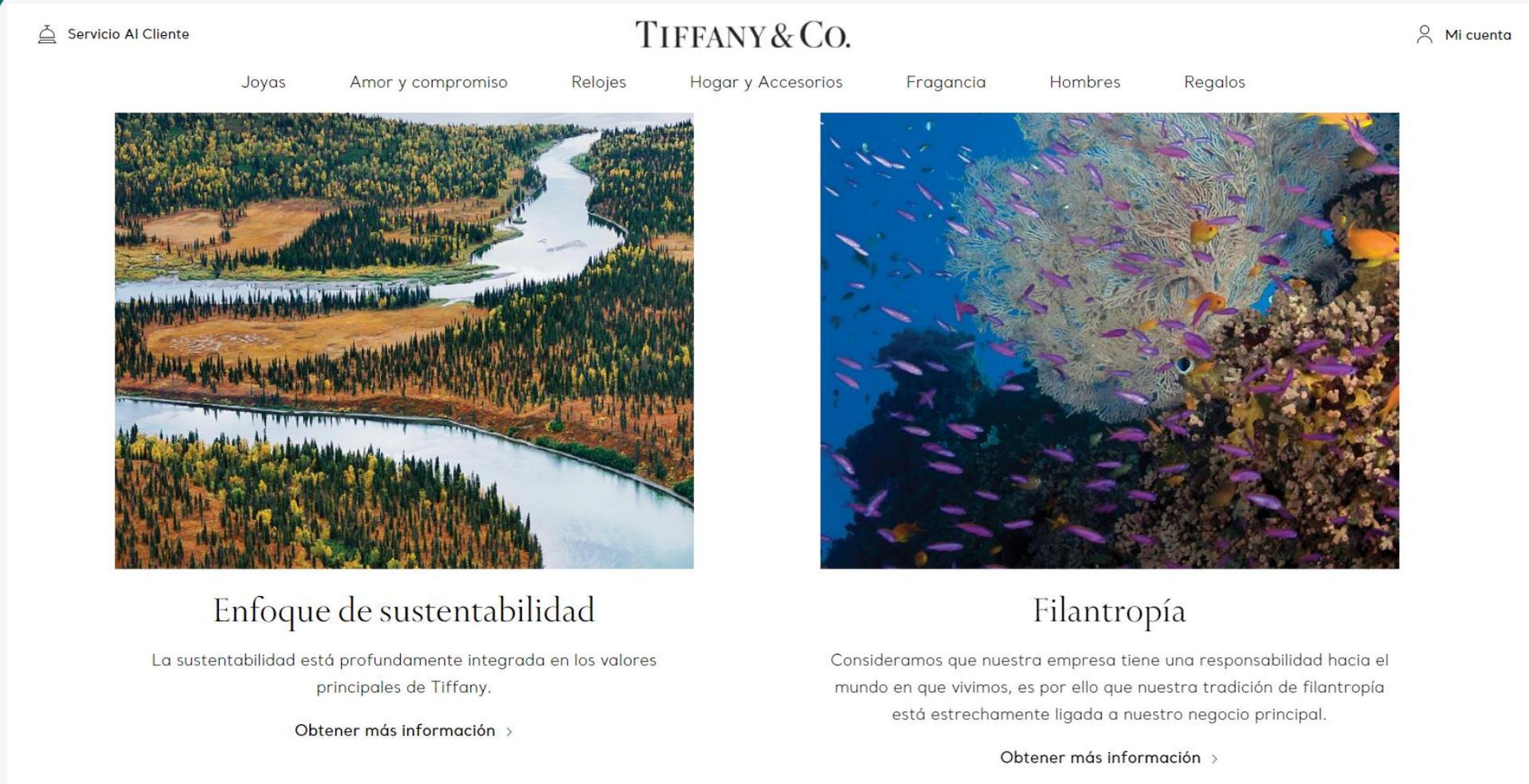
REPORTES DE SOSTENIBILIDAD INNOVADORES



cdn1.telekomaustria.com/final/en/media/pdf/sustainability-report-2012-13.pdf



REPORTES DE SOSTENIBILIDAD INNOVADORES



The screenshot shows the Tiffany & Co. website header with navigation links: Servicio Al Cliente, Joyas, Amor y compromiso, Relojes, Hogar y Accesorios, Fragancia, Hombres, Regalos, and Mi cuenta. Below the header are two main content blocks. The first block, titled 'Enfoque de sustentabilidad', features an aerial photograph of a winding river through a forested landscape. The second block, titled 'Filantropía', features a photograph of a vibrant coral reef with many purple fish. Both blocks include a short paragraph of text and a link to 'Obtener más información'.

Servicio Al Cliente

TIFFANY & CO.

Mi cuenta

Joyas Amor y compromiso Relojes Hogar y Accesorios Fragancia Hombres Regalos

Enfoque de sustentabilidad

La sustentabilidad está profundamente integrada en los valores principales de Tiffany.

[Obtener más información >](#)

Filantropía

Consideramos que nuestra empresa tiene una responsabilidad hacia el mundo en que vivimos, es por ello que nuestra tradición de filantropía está estrechamente ligada a nuestro negocio principal.

[Obtener más información >](#)



RECORDAR

“Lo que no se puede medir no se puede controlar; lo que no se puede controlar no se puede gestionar; lo que no se puede gestionar no se puede mejorar.”

Peter Drucker, profesor de negocios.



FIKA GROUP

Ayudamos a las organizaciones en la gestión de su sostenibilidad, aportando servicios y soluciones estratégicas que crean valor y beneficio económico, social y/o medioambiental, a través de la innovación y conocimiento desde el núcleo empresarial.

Generamos cambios culturales hacia un enfoque de sostenibilidad, integrando estrategias innovadoras para potenciar el crecimiento comercial y la transformación empresarial.

SERVICIOS

- Liderazgo sostenible
- Diagnósticos y asesoría en sostenibilidad
- Desarrollo de planes estratégicos sostenibles
- Diseño de programas sostenibles a la medida
- Reportes de sostenibilidad
- Servicios terciarizados y asistencia técnica de RSE
- Programas de RSE





FIKA

G R O U P

Consultora de Negocios
Sostenibles y Responsables

gpinaya@fikasostenible.com

gpinaya@gmail.com

GRACIAS